

广州·琶洲

民用家具展

2025.03.18-21

办公商用展&设备配料展

2025.03.28-31

2025年见!

广州·琶洲

2025.03.18-21
2025.03.28-31

上海·虹桥

2024.09.11-14

天津

2025.05.16-19

www.ciff-gz.com



扫码关注
中国国家展会Ciff



扫码关注
Ciff办公商用及设备配料展



扫码关注
Ciff设交圈

展后报告
post show
report

广州·琶洲

民用家具展:

2024.03.18-21

办公商用展&设备配料展:

2024.03.28-31



民用家具展

民用家具、饰品家纺、户外家居

2024年3月18-21日
琶洲·广交会展馆 保利世贸博览馆



办公环境及商用空间展

2024年3月28-31日
琶洲·广交会展馆



2024中国广州国际家具生产设备及配料展览会

2024年3月28-31日
琶洲·广交会展馆



展览面积(m²)
850,000
同比2019年增长
11.8% ↑



展商数量(家)
4,700+
同比2019年增长
400+ ↑



专业观众(人)
363,449
同比2019年增长
22.06% ↑



海外观众(人)
51,205
较2019年增长
43.11% ↑



观众来源国家和地区
178
较2019年增长
7.23% ↑

Ciff 第53届中国(广州)国际家具博览会
THE 53rd CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (GUANGZHOU)

设计美好家 服务新格局



广州·琶洲
GUANGZHOU

民用家具展:
HOME FURNITURE
2024.03.18-21

办公商用展及设备配料展:
OFFICE & COMMERCIAL SPACE
CIFM / interzum guangzhou
2024.03.28-31



LINKING x 设计
DESIGN & BUSINESS | 设计
广交会展馆 | 首届办公与商用设计
2024.03.28-03.31 | A# S5.2 设计潮流馆

中国(天津)国家博览会
北方家居首发平台
2024年5月15-19日
国家会展中心(天津)



第53届中国国家博会(广州) 成功举办

2024年3月31日,由中国家具协会、中国对外贸易中心集团有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司、广东省家具协会、香港家私装饰厂商总会有限公司共同主办的第53届中国国家博会(广州)圆满落下帷幕。

本届家博会聚集新质生产力,充分发挥汇聚全产业链、全题材、全渠道的优质平台势能,呈现规模升级、阵容升级、品质升级、机遇升级四大跨越式升级。以质的有效提升和量的合理增长,在扩大出口、促进消费、推动家居产业高质量发展方面发挥了积极的推动作用。





民用家具展——焕新升级，新局启万象

在这里，家居的美好包罗万象。从软装新品的呈现，到整体空间的打造，家居文艺之美与创新之风相互碰撞，万种美好生活一次呈现，每一种极具张力的诠释都令人耳目一新。

设计板块

部分参展品牌：HC28、希可、澳珀、阅梨、GORDONGU、M&D、汉格、DEMORA、DAaZ、美萃、比安居、达希、木傲、慕冠、黛柏睿、各色、屋斗、匠度、北欧静谧、林纳贝儿、OMG、富立、天坛、依诺维绅、维罗纳印象、曼尼特、健威、名美轩、美盈、林氏家居、优美优品、诺丁山、鸿宾、leforma、A2STONE、凯高、丹豆、瑞吉欧、力高、长实、亚赏、东建、约瑟美学、依普瑞森、术稀、永铿、丰贸群、格慕、DGL、原创工匠、安德利亚、港溢、慕达、DAWOOD、阿图比、欧宜风、艾迪卡、澳利达、阿斯纳、高帆、天元明清、威赫、嘉通、万家乐、海德堡、优品轩、梦中海、艺高、瑞霖、格林、丹佛尔、远大世纪、越然……

排名不分先后



大软体板块

部分参展品牌：联邦、顾家、敏华、HTL、EGOITALIANO、HALO、MIABELLA、PAVARINI、Corium、Fabbbrica、Domicil、DAICHI、左右、皇朝、斯帝罗兰、志达、米洛、恒林、永艺、中源、库斯、富牌、斯高、京东、思凯林、戎马、爱米高、高峰创建、慕容、名博、利亚斯、博泰、致威、豪莱欧、法肯豪森、梦莹、美意、卡帛、卡杰、华廷、利昂、品高、酬勤、雅伊华、ASIADES、SOFAX、LUCIA、SteelSmith、乐其、宝雅斯、KODA、STAR、Lifestyle、IncredibleHome、MasterSofa、WhiteFeathers、ACME、Hartman、HinLim、Eritz、Kappesberg、Kupa、Dogtas、Area、Saspar、Altinboynuz、USHOW、Lanouva、Rayleigh、HH、MLM、GrandGold、雅梦娜、格林雅室、唯信、盛信、COZVAMILO、明天、VINA、福蔚、龙威、TOMSON、百之佳、树晔、永豪轩、GOITALIA、大莱、欧梵美居、万昌、天泽、添亿、美华居、联誉、创享、伟仕达、HAILIN、优品、恒溢、建辉、文通、鸿达、福昂、家因美、Natuzzi、IMG、Bullfrog、Stressless、懒魔方、锐威、傲利、丝涟、泰普尔、金斯当、朗乐福、斯林百兰、喜临门、梦百合、晚安、大自然、尚驰、sleepone、365科技、腾飞、MPE、HEKA、IQ、icomfort、BrainCo、朗润、世道、启乐福、哥斯拉、多梅米拉、普拉眠、云智眠、添眠、锐迈科技、居优、松研科技、SKG、贝乐、爱玛康、宜奥、金龙恒、爱的、愈富、科韵、甜秘密、SINOMAX、穗龙、Soulsland、大鹏、酷尚、金宝丽、迪君懋、华东、欧西亚、大方、嘉尼曼、蓝之诺、顾乐仕、Delta、凯弗特……

排名不分先后

餐客厅板块

部分参展品牌：晨曦、星威、森川、艾德文、红邦、百世、阳光世纪、都市家园、杰希、石代范本、优美家、雅柏、华雅、吉徕福、高迈登、永生、星光、纽莱克、风华、魔极、盛基、广盛、崇雅、点尚、柯泓、富和、标典、利华、Value、简明、莫克、福田、思德来、震海、广新、东荣、红梅、圆山、马来西亚龙头企业Mobilia、Ecomate、Deep、Sam&Sara、俄罗斯龙头企业Almaz、印度企业Laxmildeal……

排名不分先后



• 饰品家纺展区

部分参展品牌：GlobalViews、凤凰美居、佛洛伦克、永丰源、富立织锦、物舍、A&B、马斯登、屹泰、米迦Mega、露曼施Lumax、景昌、嘉里、D·Sky、源起·新生、M&Sense、圣朗伦、八加全品、卡斯特兰、思联、鼎礼、独角仙、雨秋、雅龙、泰来君信、宏大、千艺、新构思、嘉美、长烁、梵尼诗、卡莎维维、润新、新静、安华、芮琅、令高、丽天、梵蒂、雅特力、善美金属、太阳姊妹、闲云、图邦、优立、JAVI、Gerodi、尚色、雅龙、鑫荣、御美、宏顺、东升、美时嘉、苏必丽、捷优、港龙、美联、Davis、OTE、千百荟、恒立、伊诺、居莱、Guilf、华宇时代、和心、伊丝顿、名锦、欧美来、柏菲、飞帆、泰运虎、诺誉、柔纺……

排名不分先后



• 户外家居展区

部分参展品牌：悍高、澳美发、藤话故事、晟玮、艺庭、德锐、美雅鑫、亚帝、唯尼可、酷设、品位、帝加、铭度、憬微、迪花欧、基伟、宏江、勤达、维格、国康、永丰利华、窗霸、雅丽斯佳、晴晴、依兰……

排名不分先后



• 办公商用展——向新而行，新路领风潮

在这里，环保与先锋并驱、健康与时尚共舞、商业与新潮融合...各具前瞻性的产品汇聚一堂，彰显办公商用空间的无限魅力。

部分参展品牌：Steelcase、Haworth、Okamura、震旦、Bene、HAY、圣奥、百利、长江、永艺、恒林、捷昌、乐歌、凯迪、冠美、兆生、中泰龙、华盛、迪欧、科尔卡诺、黎明、京泰、鸿业、优派、科劲、新达、东港、健威、思进、伟豪、开林、朴美、欧美斯、谷腾、优否、优思佩、聚美、Finest、优米勒、芬伦、佰家丽、科派、艾柯尼、殿堂、泰乐布斯、四优之美、声博士、博森、博一、Merryfair、精一、K+N China、玛拉蒂、富凯、柯泓、高田、坐感、摩方MUSEPOD、U-TEAM、国靖、Ahrend、Benithem、Patra、Bestuhl、Dawon、Anyche、郢江科创、鸿基、惠美、恒丰、筑丰巢、育才、诺梵、海基伦、春光名美、宏宇、富美、森川、三朗、育佳、德昌、杭州中泰、瑞信、意大利COFEMO、德国OKIN、联宜、金虎、远大……

排名不分先后





设备配料展——以智提质，新机链未来

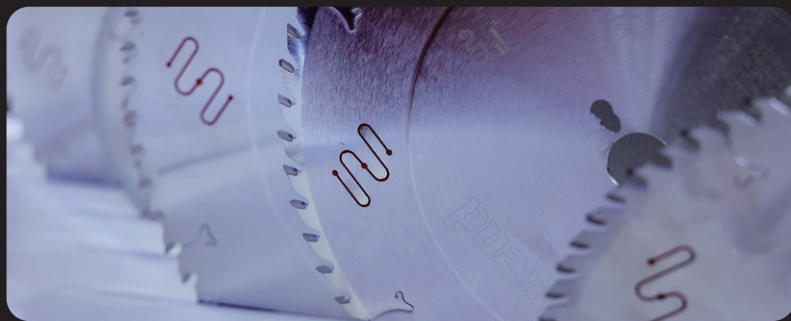
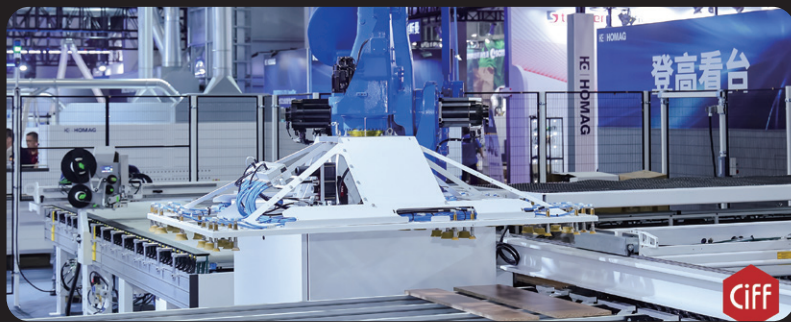
在这里，探寻家居质造的“源头活水”——专业打造供应链题材顶级展会，专注展示家具制造行业尖端品牌，专精发展行业生产趋势。

生产设备：豪迈、比雅斯、SCM、赛福徕、威力、南兴、弘亚、豪德、桦桦、星辉、品脉、金雕、普瑞特、千川、威特、建诚伟业、跃通、永强、马氏、博硕、青城、诚亚、锐诺、TWMA、联柔、华剑、源田、科华、恒昌、恒业、众联、崎林、德魁、喜登堡、西格玛、牧野、宏盛、华连达、新群力、立鑫、耐韧、大族、爱科、意达

家具辅料：Schattdecor、LamiGraf、Rehau、Linak、Boyteks、华旺、齐峰、帝龙、华立、盛龙、靛时、露水河、耀东华、福人、志华、亿维雅、粤山、华美、摩泰、盛达、洛亚、天元汇邦、佳饰家、中润华源、爱博、华彩普林、斑斓谷、中鸿、康强、盛世德、兄奕、欧德雅、雄星、天进、优胜、立盛、海美、高林、整邦、智升、朝泰、茂丰、永茂、大自然、安利、SABA、泰强、凯杰、田野、帛飞特、腾威、安然、铨力、兆钢、坚利、卓凯

五金配件：东泰、星微、泰明、图特、炬森、欧派克、Cyber Lock、Italiana Fermentata、SIGE、晟泰、天斯、库博、诺米、汇泰龙、美顿、乐思富、欣拓、祥兴、耐斯克、金裕仁、康信

排名不分先后



思潮迸发·缔造先锋生态场

本届家博会聚焦趋势引领，围绕趋势发布、设计展示、技术研讨等方向，重磅打造多维思潮主秀场，汇聚十余场高能特展，洞见家居新思潮。

中国家博会·当代设计展系列特展

中国家博会·当代设计展系列特展以“设计·JI”为主题，围绕联合院校、国际交流、设计落地及商业品牌等多个板块，聚焦“产、学、研、用”模式，打造了一场占地4万平方米、涵盖7大主题特展、57家商业设计品牌的设计大秀，立体化、矩阵化展现设计的多样魅力。



意思设计展



龙腾非遗——非遗技艺龙年美学展



设计超链接



美美与共：当东方美学遇见法式优雅



设计点心 DESIGNDIMSUM



2变3创新设计特展



华彩和风展

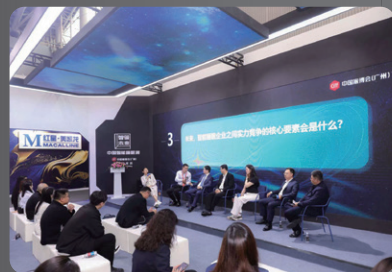
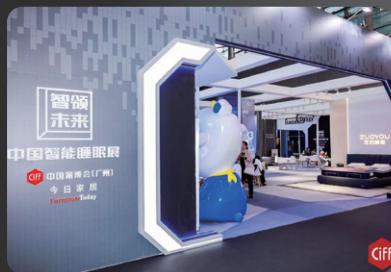


CMF趋势LAB

「CMF趋势LAB_2024」引入国际化的视野与家居媒体视角，涵盖四大策展单元——「AI在想」、「须臾」、「旅行处方」、「入坑」，展出超过300件展品，为观众带来更生动有趣的体验。

萤火虫博物馆

2024萤火虫博物馆邀请中外设计师和跨界儿童专家共同探讨儿童设计，除儿童室内空间设计之外，还拓展青少年户外环境设计、老幼共融等设计话题。



智领未来·中国智能睡眠展

本届智领未来·中国智能睡眠展，云集智能睡眠新锐品牌及睡眠科技力量，推动中国智能睡眠行业大发展，让广州成为全国智能睡眠行业的滚烫热土和思想高地。

中国功能/智能沙发发展

2024中国功能/智能沙发发展首次亮相CIFF, Natuzzi、IMG Comfort、Bullfrog、Stressless、林氏懒魔方、锐迈科技六大品牌携新品重磅登场。



OK生活展

本届OK生活展，以「fresh! 新·鲜」为主题，旨在提供新鲜，发现新鲜，发起一场关于新鲜生活的探险。展出共分为8个版块，由艺术家和品牌亲自参与构思策划，来讲述多元的美好生活故事。



2024「不如趣野」户外主题特展

「不如趣野」户外主题特展构建平等、深入、在场的对话平台，打造健康、绿色、舒适的户外生活体验，展示户外时尚新风潮。



2024中国软装大会

2024中国软装大会主题为“设计的边界”，通过艺术生活展区、主题论坛、花道表演、艺术展、院校师生架构花作品展等多种形式与内容联合呈现中国软装艺术新趋势。



“不正经”生活美学展

本届“不正经”生活美学展基于“原创之选，源头之和，缘于初心”的三“原”力量，聚集12个品牌共同打造“不正经”的家居空间。



• 设艺文化

“设艺文化”以“未来，我们该如何阅读”为主题，展馆设计以舒适为导向，以社区为中心，融合现代与传统，为各种活动提供了多功能区域，让所有年龄段和兴趣爱好的人群都能沉浸其中。



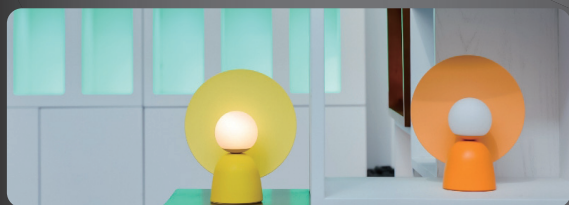
• CMF趋势LAB·国际材料长廊

本届CMF趋势LAB·国际材料长廊采用开放式布局设计，汇聚八个国家的十三个国际材料品牌，串联两边主通道，向两面的观众呈现本次展览的四大趋势的主要内容。



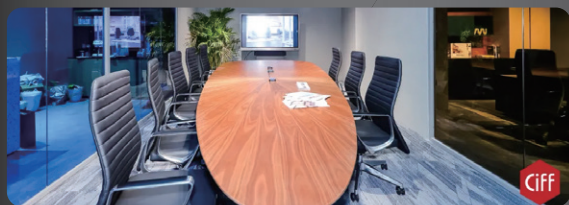
• LINKING设计星

本届LINKING设计星是首届办公与商用设计师联展，以“设计·生意”为主题，联合5位策展人、协同三大平台、邀请30位国内外优秀设计师及设计机构与实力企业，共同打造90件作品，引领行业设计潮流。



• 2024广州办公环境主题馆

本届广州办公环境主题馆以“进化·共生”为主题，外观造型呈螺旋状，意味着“进化”的主题；墙体大面积使用LED屏幕，来演绎“共生”的内容，以此实现数字与艺术界限相融合。



本届家博会联合诸多专业策展人、著名设计师、资深媒体人，围绕潮流设计、办公商用、智能制造、首发首秀、社会福祉等领域举办上百场会议论坛，为大家居行业搭建高效的交流平台，引领行业高质量发展新思潮。

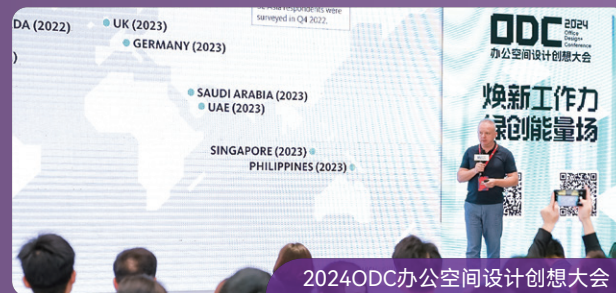
• 2024中国家博会（广州）华钻奖颁奖典礼



系列行业论坛



「生活秀场3.0」下一个空间灵感库发布会



2024ODC办公空间设计创想大会



东盟家具商协会论坛



“智享家居新未来”2024中国家居智造创新发展论坛



2024CDC商业空间设计新潮大会



2024国际设计CMF前瞻论坛



2024乡村民宿振兴大会



国际精英领袖奖

经英论道场



第53届中国家博会（广州）经销商大会



“驭光而行，聚势启新”大商创富论坛



“共建生态，共赢发展”大家居新生态发展论坛



整装新战场-装企论坛

· 设交声量场 ·



设计千人计划标杆人物之夜



设计有光--「设计共生」中国设计力省际互访计划 颁奖盛典

CIFF亚太设计峰会



CIFF亚太设计峰会



2024为福祉而设计论坛



2024CMF趋势LAB报告主旨演讲

· 跨境英雄汇 ·



“大件星球”出海卖家论坛



2024跨境家居出海高峰论坛



家居WayFair 出海赢未来



全球畅享“家”品牌共成长

产业系列论坛



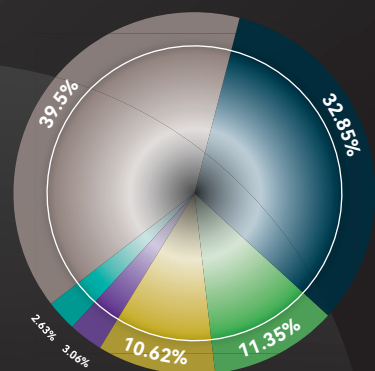
万商齐聚·联通全球商贸圈

志同者，不以山海为远。羊城三月，是一次热闹非凡的相聚。来自全球各地的设计师、经销商、采购商、工程师、家居卖场、连锁商超、公装集采、酒店、民宿、电商平台等万商齐聚，参展商们纷纷表示客流量大、专业性强、成交率高！家居人们在摩肩接踵的火热中，迎接行业春天的到来！



第53届中国家博会（广州）观众类型占比

中国家博会观众主要由专业贸易买家、设计师买家、工程渠道买家等构成，是国内唯一一个实现贸易渠道和设计渠道、内销渠道和外销渠道、传统渠道和新兴渠道全覆盖的家居展会。



- 经销商 / 代理商 / 零售商
- 设计师 / 设计机构 / 装饰及软装
- 跨国采购集团 / 国际贸易商 / 跨境电商
- 家具制造商
- 工程类采购商
- 终端消费者

第53届中国家博会（广州）海外观众前20来源国



绿色办展·锚定发展新路径

为进一步推进绿色低碳发展，践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，本届中国家博会（广州）以实际行动倡导「绿色展会」，以绿色布展、绿色参展、绿色撤展、绿色宣传等多措并举，解锁绿色办展新路径。



*CIFF上的绿色力量

媒体说

新华网

CIFF升维发展，家居新质生产力显锋芒——第53届中国国家博览会（广州）开幕

中国家博会（广州）作为链接中国家具制造与全球市场的重要桥梁，供需两端紧密结合形成创新生态，催生了更多新产品、新设计、新技术乃至新产业。尤其是在智能制造、高端制造等方面的创新突破与成果转化，中国家博会（广州）可谓是树立了家居领域全产业链协同发展的新标杆。

羊城晚报

绿色、智能、适老——在中国国家博览会（广州）读懂全球大家居消费趋势

CIFF广州作为全球年度规模最大的大家居博览会，正在成为连接中国家具制造与全球市场的重要桥梁，催生了更多新产品、新设计、新技术、新产业。随着CIFF广州将更多目光聚焦在智能家居和银发经济等重要消费赛道，未来将引领全球大家居全产业链协同发展迈上更高的台阶。

知了Home

下一场办公生态的“问”与“答”

CIFF广州坚持以平台之力，服务于企业，服务于产业，助力企业抓订单、拓市场，推动中国办公家具走向国际。

从CIFF广州办公商用展，一幅中国办公家具全球布局的蓝图已然浮现：一方面是输入，在品牌文化的辐射下，带动更多国际资源为我国办公商用环境打造更高品质的产品和服务；另一方面是输出，设计理念、产品品质已获得国际的认同，未来将进一步扩大国际影响力。

央视新闻

“聚焦家居新质生产力 第53届中国国家博览会今天闭幕”

第53届中国国家博会在广州闭幕，展会规模达85万平方米，参展品牌超4700家，汇聚了一大批先进生产力，集中展示当前最先进创新产品，为创新消费场景提供新动能。

人民网

着眼绿色创新 赋能家居行业可持续发展

从产品设计、企业理念、布展搭建等各个方面可以看出，本届家博会积极引导行业绿色发展，积极践行国家可持续性发展相关方针政策，引领绿色供应链家居行业发展，为家居消费市场打造重要增长点贡献了活力与机遇！

大材研究

再创历史新高！家具产业进入中国国家博览会（广州）时刻

此前的民用家具展阶段，中国国家博览会（广州）就已是流量中心，而正在举办的第二期办公商用及设备配料展，则进一步夯实了流量中心的地位。

罗马并非一天建成，当前势头的形成，中国家博会（广州）经历了20多年的布局与推进，密集炮火，饱和攻击。以长期主义者的战略定力，通过努力、创新与迭代，最终拿到了出色的成果。

泛家居圈

直击家博会（广州）现场：坚持原创设计，以新质生产力赋能美好居家生活！

中国家博会（广州）正从一个会展平台向会展生态升级，逐步形成完整自然生长的产业网络，让参展品牌的创新性、持续性、深度性在中国国家博览会（广州）获得滋养，通过经销商、专业观众、媒体、设计师、行业协会到第三方服务等链接辅助，常态化地陪伴参展品牌共同成长。

展商说

联邦家私集团董事/执行总裁·钟海舟

联邦是中国国家博会的忠实参与者，从第一届开始，每届都不曾缺席。联邦在中国国家博览会（广州）这一平台上，遇到了优质的资源和经销商群体，与同行精英交流、竞争，同时也锻炼了团队，互相促进，收获良多。

广东阅生活家居科技有限公司 阅生活董事长/品牌创始人/首席设计师·麦子

阅生活的一批年轻设计师，通过中国国家博览会（广州）这个展会平台把更多的原创设计产品推向市场，为中国原创市场注入新的生命力。中国国家博览会（广州）是一个开放性的平台，可以让设计师们能够更加自由的表达，为他们提供了一个深入交流探讨的机会。

HC28|都汇里 品牌总经理·庚雪琴

HC28|都汇里已经和中国国家博览会（广州）合作过很多次，中国国家博览会（广州）从整体服务上无可挑剔，是我们的主战场之一，它把国内外的客户以及设计师汇聚到这里，通过这个优秀的平台，把客户、市场、品牌连接了起来，促进了行业的良性发展。

北京金隅天坛家具股份有限公司、金隅天坛家具高级设计师·孙嘉延

金隅天坛家具携旗下17个子品牌亮相中国国家博览会（广州），以王者姿态，正式重归家居行业舞台中央。本次展会的参展效果很好，收获很多好评，希望本次展会无论是主办方还是我们展商都能收获满满。

泰普尔中国 董事总经理·袁涛

今年是泰普尔连续第二年参加中国国家博览会（广州），去年我们的展出非常成功。因此，今年继续借助中国国家博览会（广州）这个平台，为我们的业务拓展和品牌推广打下坚实的基础。

左右家私出口事业部总经理·黄元浩

左右家私基本每年都参加中国国家博会，一直以来，展会主办方不断完善服务和宣传。总的来说，今年得到了更多正面反馈，市场恢复信心在不断上升。家具行业是长青行业，希望企业和品牌方都要不断努力经营，立足市场，持续为全球消费者提供良好的价值。



华达利家具 中国区营销中心总监·姚正源

华达利是中国国家博会（广州）的常客，通过这个平台，我们收获了众多海内外客户，让华达利这个品牌在中国不断地发展壮大。衷心中国国家博会（广州）越办越好，规模越来越大，质量越来越高。

FULI富立织锦 海外市场负责人·Frederic

非常高兴能够参加本次中国国家博会（广州），这是一个非常优秀的平台，这里吸引了很多来自世界各地的观众。总之，我认为中国国家博会（广州）的组织工作做的非常好，我也相信未来中国国家博会（广州）会继续取得更大成功。



米洛家居总经理·胡刚

中国国家博会（广州）对于我们来说是一次盛宴，一个节日。很多优质客户在这个平台上与我们链接，我们也通过这个平台推广新品、公司的发展方向与思路以及新的营销理念，这是很好的一个平台，在这里我们收获满满！

中源家居股份有限公司 海外事业部总经理 产品研发中心总监·郭磊

中源家居参与中国国家博会（广州）的历史已逾十年，已成为中源家居不可或缺的展示舞台。本届来到我们展位的观众人数及商贸氛围均超越往届，我们期望在未来的参展中，有更多的客商来到我们的展位！



深圳市凤凰美居饰品有限公司 总经理·李航

凤凰美居自诞生以来，未曾缺席中国国家博会（广州）这个不断突破自我、展现品牌魅力的舞台。本届中国国家博会（广州）以焕然一新的面貌呈现在我们面前，展会方的精心策划和周密组织使得参展流程更加便捷高效，为我们提供了优质的参展体验。展会期间，我们欣喜地发现了许多新的面孔，我们有机会与众多国内外优质客户深入交流，共同探讨家居行业的未来发展。值得一提的是，借助本次展会的契机，我们的销售量也实现了显著的提升。

深圳市晟玮实业有限公司 董事长·李伟

这几年来，家博会（广州）的规模不断扩大，展品档次逐年提高，影响力也越来越大。我们在这里结识了众多国内外客户，获得了宝贵的合作机会。我们非常感谢中国国家博会（广州）为我们提供了一个展示品牌实力、拓展市场渠道的重要平台。



VINEKO总经理·罗兴蓉

本届中国国家博会（广州）现场接待的外国客人很多，我们经销商朋友“见缝插针”在繁忙中赶过来，让我见到了不少老朋友。历届中国国家博会（广州）我们都有参与，在此，祝愿本届展会圆满成功。



依诺维绅 销售总监·王岩

依诺维绅从90年代便开始参加中国国家博会（广州），现在已经合作二十多年了。依诺维绅通过中国国家博会（广州）展会品牌接触到很多有潜在意向的精准客户，同时也深入了解到行业信息和市场营销战略等情况，并制定有助于依诺维绅发展的规划。



华盛家具集团 董事长兼总裁·姚永红

中国国家博会（广州）聚焦家具行业的新模式、新势能和新价值，不仅是中国家具产业向世界展示实力与魅力的窗口，更是展示家具产业“新进化”与“新质生产力”的平台。本届家博会上，华盛家具集团携旗下五大品牌集体亮相。展会首日的参观人数众多，相信此次展会各品牌展商都能收获满满。



广东国景家具集团有限公司 执行总裁·周云

国景家具集团已经是第21次参加中国国家博会（广州）了，作为全球首屈一指的家居展会，我们非常感谢中国国家博会（广州）对我们的支持与帮助。家博会是国景家具集团对外交流的重要平台，通过这次参展，我们吸引了许多国内外客户与国景签约合作。未来，希望国景家具集团继续与中国国家博会（广州）携手共进，迈向一个新的高质量发展台阶。



迪欧家具集团 副总裁·黄雅悠

自迪欧家具成立以来，每年都参加中国国家博会（广州），从未缺席。中国国家博会（广州）这个平台对于企业的发展意义是非常重大的。在这里，迪欧家具收获了许多海内外优秀的经销商和设计师朋友，平台对于企业的赋能和帮助是巨大的。未来，迪欧家具将继续携手中国国家博会（广州），创造更多的辉煌。



京泰控股集团有限公司 总经理·张纯

中国国家博会（广州）为我们提供了一个卓越的宣传平台，京泰在此收获颇丰。为此，我们特意带来了港资家具产品，作为外贸市场的尝试。在此次展会上，京泰签约的经销商数量颇为可观，客商对我们的评价也很高！





圣奥科技股份有限公司 品牌中心市场企划部经理·夏梦依

本届中国家博会（广州）现场人潮涌动，热闹非凡，尤其在我们圣奥展馆，观众络绎不绝，人气旺盛，我们精心打造的智慧空间场景更是吸引了大量目光，成为一大亮点。此次参展，我们深感荣幸能与众多业界同仁交流心得，共同探讨行业未来，我们期待通过不断的创新与实践，为办公生态的升级贡献更多力量。



广州市百利文仪实业有限公司 市场营销部总监·郭倩婷

百利文仪与中国家博会（广州）有着深厚的渊源，百利文仪已多次参展。家博会给家居行业的朋友提供了一个开放的交流平台，在这里不管是在产品还是技术层面都会有新的火花碰撞，同时能更好地了解整个行业的发展趋势，给百利文仪提供更多心得灵感和发展机会。



永艺家具股份有限公司 国内渠道总监·张栋梁

永艺家具每年都会参展中国家博会（广州），在办公坐具区里，我们的展位面积是最大的。今年，永艺带来的产品围绕人体工学，打造健康科技舒适的办公体验。通过中国家博会（广州）这个平台，永艺能更好地去进行我们的新品发布，为我们行业的升级迭代赋能。



豪迈中国 首席执行官·关敬韬

在豪迈在推出本土化战略后，性价比系列产品首次亮相，我们深信此次中国家博会（广州）能够促成我们与客户间的互动。展会现场，国际友人众多，他们对我们的新技术充满兴趣，展现出了强烈的合作意愿。通过这一平台，我们与国内客户进行了深入的互动交流，让亚洲的合作伙伴们见证了豪迈在亚洲市场的广泛覆盖与强大影响力。同时，我们的销售和代理商朋友也反馈，此次展出的产品性价比比以往更高，成功促成了多笔现场成交。



北京黎明文仪家具有限公司 品牌总经理·张俊生

今年中国家博会（广州）的现场，人头攒动，很是热闹。尤其是我们的纯实木板块，开展首日吸引了大量的人流量，成交额也颇为可观。同时，我们零售渠道产品的反响异常出色，众人都争抢着预定下单。



广州市至盛冠美家具有限公司 营销总监·尹林楠

自创立之初，至盛冠美已经参加了二十多届。对于我们来说，家博会就像是一个巨大的party，这里涵盖了一站式服务，对于整个家居行业来说几乎无所不有，不管是上游、中游、下游市场，都可以找到自己想要的东西。

我们展位上，人流非常多，获得了非常多的优质客户，在洽谈的过程中也有很多商机，感谢中国家博会（广州）提供了一个这么好的平台。



广东天元汇邦新材料股份有限公司 总经理·马钰

天元汇邦已经是中国家博会（广州）的老朋友了。家博会对于家居从业者来说是一个产品发布和品牌推广非常重要的平台，也是家居行业的风向标。

前两天的参展，我感觉来到展位的人非常多，客户的意向率非常高，现场气氛非常好。虽然忙碌，但是非常开心，相信今年企业的业务应该会取得一个好的成绩。

非常感谢中国家博会（广州）的支持，也希望中国家博会（广州）越办越成功。



南兴装备股份有限公司 副总经理/销售总监·何健伟

中国家博会（广州）一直是我们重要的参展平台。展会第一天，现场气氛异常火爆。除了国内众多的经销商和客户外，我们还迎来了来自全球各地的海外朋友，观众人数高达四五百人。更令人振奋的是，今天现场我们还举行了多场签约仪式，这不仅是对产品订货和交付的实质性推进，更是对我们产品和技术的高度认可。从效果来看，我们感到非常满意，对未来充满了信心。



浙江帝龙新材料有限公司 市场部总监·王宇

帝龙与中国家博会（广州）是多年的合作伙伴，我们一直保持着深入的战略合作。家博会这一平台对于材料商和设计师来说都是一个非常好的展示和交流平台，这一平台不仅契合帝龙的需求，也能满足下游客户和消费者的需求，对我们企业的发展具有实际意义。



亿维雅中国运营中心 营销总监·陈春节

今年是“亿维雅”品牌首次亮相中国家博会（广州），受到非常多朋友的关注和欢迎。家博会作为全球性的展会，让不同需求的群体在这里相聚交流，这对于企业乃至整个行业发展都有着积极的促进作用。我们也希望借助中国家博会（广州）这个平台，把我们的产品向更多的客商推广，为我们创造更多的商机。

浙江凯杰纺织科技有限公司 销售总监·傅利杰

自公司成立以来，一直在参加中国家博会。我觉得家博会对我们材料商是一个非常不错的平台，每一次参展都能接触到一些优质的客户。

交流意义在于我们相互学习，共同发展，让我们在家博会这个平台上一同探讨未来的趋势和发展，携手创造更加美好的行业前景。



广东东泰五金精密制造有限公司 市场部·陈景行

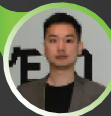
东泰五金已经参展近二十个年头了，中国家博会（广州）就像家居行业的一个晴雨表。在这个平台上，我们可以发掘出我们的目标客户，通过交流发现客户的痛点，根据不同的需求研发对应的产品，可以说家博会对东泰的发展起到了促进作用，让企业品牌影响力更上一层楼。



汇泰龙 定制五金营销总监·李从国

本届中国家博会（广州）现场氛围热烈，客商热情高涨。本届展会无疑为行业提供了一个探寻新项目、寻找合作伙伴、更新创作灵感的绝佳契机。本次参展汇泰龙也抱有很大期待，我们带来了一系列新品，期望能够收获更好的效果。最后，我们衷心希望本次展会能够人气鼎盛，取得圆满成功，为家居行业的未来发展注入新的活力与创意。

观众说



知行晓政创始人、CEO·蔡家伟

参加此次中国家博会（广州）的体验令人印象深刻。在展会现场，众多出色的家居品牌，它们带来了令人耳目一新的设计理念。现在的产品正不断朝着健康、人性化和效率提升的方向发展，而我们也正在逛展的过程中欣喜地发现，这样的品牌正日益增多。

广田集团设计院执行院长·陈相炯

这是50多届以来规模最大的一次家博会，大家热情高涨，对主题活动的关注度也很高。今天论坛的主题是关于未来全龄友好环境中老龄化环境构建的探讨，我认为这样的活动非常意义。最大的感受就是中国家博会（广州）的观众热情、嘉宾专业、产品丰富。总的来说，这次展会非常成功！



今朝装饰集团总经理·戴仙艳

广州家博会有很多可看的点，包括整个睡眠板块，还有软装配饰的单品，比预想的更多、更丰富，为装企的上下游延伸提供了更大的价值。

大理市创阁空间设计工作室创始人/设计总监·顾鹏

中国家博会（广州）各品牌展示的产品线极为全面，涵盖了从室内到室外的各类家装家具与家纺产品，为设计师提供了丰富的选择。设计师能够轻松找到符合设计需求的产品，这无疑是一个高效便捷的平台。



财智国际营销总监·胡宇晨

通过中国家博会（广州），寻找到了我们所代理的和没有代理的品牌，他们的新产品、新理念，对我们未来经营都有很大帮助，希望在未来能在中国家博会（广州）现场能看到更多的品牌展示。

云南墨奈建筑装饰设计有限公司总经理、设计总督导·景飒

中国家博会（广州）主办方安排了很多场设计类活动，有很多跨界设计师参与其中，实现了跨区域连接，为我们设计师之间，设计师与厂家之间提供了非常好的合作交流机会，原创产品的展出越来越丰富和多元化。



贸德飞 销售总监·李伟强

今天在现场，我亲眼见证了企业、消费者借助中国家博会（广州）这一卓越平台，直接进行线下沟通洽谈，达成订单合作。希望未来能够举办更多此类活动，推动我们跨境电商行业不断跨越新的高度。

创思国际设计集团创始人·覃思

中国家博会（广州）作为中国最具影响力的家具与空间产品盛会，每届都汇聚了国内外顶尖的家居品牌，为设计界带来家居设计的最新趋势和产品方向。对于每一位设计师而言，这里不仅是一个展示和交流的平台，更是一个获取设计灵感、挖掘设计趋势、学习设计方向的宝贵机会。



东莞市德瑞拉智能家居主理人·杨猛

参加CIFF广州主要是寻找心仪的客户和供应商。在这里，见到了许多熟悉的品牌以及众多大型五金企业，让我收获颇丰。我也和其中一些优秀供应商达成了合作意向。未来我也会继续参加CIFF广州，与更多业界同仁共同分享、学习，共同推动行业的发展，共创美好未来。



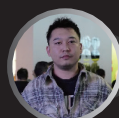
一刻(深圳)商业管理咨询有限公司 创始合伙/CEO·张克一

随着多数跨境电商竞争进入下半场，差异化、卖点和硬实力成为制胜的关键。中国家博会（广州）作为一个链接品牌与买家的桥梁，为品牌方、买方及行业服务方提供了卓越的信息交互和合作发展平台。期望其继续发挥优势，助力更多品牌走向世界。



叁野建筑设计事务所设计总监·赵帆

中国家博会（广州）盛大举办让我深切感受到市场已经全面复苏，不仅体现在各品牌展位规模的扩大，以及设计元素的精彩呈现，更在于众多外贸采购商的积极参与。这充分说明，国内市场展现出蓬勃发展的态势。作为设计与品牌互动的桥梁，中国家博会（广州）将众多设计理念与思维完美融入展会之中，令人目不暇接。



广州致美枫华家居有限公司总经理·周碧霞

中国家博会（广州）是家居行业中规模最大的平台，是我们经销商达成合作的重要平台，协助我们经销商开拓更加广阔的市场，助力我们更加精准地服务我们的高端客户人群。



法国AS SOLUTIONS 董事·Benjamin Simon Guitard

我们公司专注于为欧洲和北非的客户寻找高质量的家具供应商，比如酒店、办公室、医院等方面的家具。这里的氛围很棒，有很多高质量的供应商，我前几年也来过家博会，展会的展商、产品质量越来越好，在设计细节上更加出色，我为这次家博会之行感到很开心。这次参加CIFF，我感觉收获很多，下一次我绝对还会再来！

这里的服务很好、标识清晰，很完美！你总能找到工作人员来解答你的疑惑，还有小咖啡馆这样的休息区，这里的展商都非常友好非常热情，所以这里绝对是一个很棒的地方。



菲律宾家具工业商会 主席·Evelyn P. Vedasto

很高兴受邀参加这一届CIFF，我希望通过本次展会找到合作机会，促进中菲两国家具行业合作。中国的沙发等家具比起菲律宾的产品更具设计感，坐感也更舒适。这是我第一次参加CIFF，展会的环境很好，设施很方便，我十分期待下一届展会的到来。





缅甸家具工业协会主席·Kyaw Kyaw Win

CIFF广州是一个很领先的展会，有许多知名品牌参展，设计相当吸引人。本届展会的展品质量和设计都出乎我意料，这对我的业务和缅甸的家具行业发展都很有帮助。缅甸十分依赖中国的生产材料，中国对缅甸的发展也十分重要。下届展会也一定会参加。

Gensler零售和品牌设计主管、创意总监·Markus Pesendorfer

此次参加CIFF广州展，我深感振奋。展会规模宏大，涵盖多个领域，为我们提供了丰富的探索空间，这里汇聚了众多供应商和卖家，他们带来的新想法和新产品令人瞩目。此次参观让我深刻体会到，设计不仅是美学与功能的结合，更是对人文的关怀。期待未来设计创造更美好的工作和生活环境。



美国Amini Innovation Corp 首席执行官·Michael Amini

我们参加过很多届CIFF展会，这是全球最大的家具展会之一。本届观众很多，人们热情高涨，我很高兴看到大家回到CIFF。中国生产的家具产品是世界一流的，Amini在中国有很多生产业务，也与很多合作伙伴的紧密合作。我们很享受这次的参展体验，服务很周到。Amini来中国观展已经有26年了，未来，我们还将继续来中国开展业务和参加展会！

巴基斯坦家具采购商·Morsin

我知道中国有很多家具出口商，因此我来到CIFF寻找一些家具产品。我的重点是办公家具，我们正在寻找舒适的、多样化的家具，想要从中国出口到巴基斯坦。

CIFF的商贸氛围很好、周边设施便利、产品种类繁多，商品的质量和价格也不错。这里的工作人员都很友好，这几天我收获了各式的机遇、结识了不同的人，给我留下了深刻的印象。



印度DDOVERSEASLTCEOD CEO·Ranjeet Kumar Pattanaik

我们公司专注于为全印度提供办公座椅服务。我和CIFF结缘已久，因为每年的设计趋势都在变化，而每年CIFF都会展出最新的设计趋势，为了掌握最新的潮流，保持市场竞争力，我不会缺席任何一次CIFF，包括九月份的上海家博会。

我很欣赏CIFF能将众多供应商和业内人士聚集一堂，期待今后CIFF能为我们带来新的合作机会，为印度市场注入更多活力！

Bamboo Textile 首席执行官·Rich Delano

我来自美国洛杉矶，这次来CIFF主要关注睡眠行业，寻找合适的OEM生产者和供应商。今年是我第五次来到CIFF广州，这届展会观众很多，品牌也有很多创新。作为外国人，我参观CIFF广州也十分便利。我刚参加完美国ISPA睡眠展，但是我认为CIFF广州上产品的创新和质量是最棒的，下届CIFF我将继续参加！



北京 全屋定制采购商

我是做全屋定制的，本次参加中国家博会（广州）主要是想采购家具辅材和机械设备，这次参展主要看了五金材料、板材原料、木工机械等产品，与图特、豪迈、跃通等品牌都达成了意向合作。中国家博会（广州）汇聚的大品牌很多，我每年基本都会来参观，每次都收获满满。



本册采用再生纸

大豆油墨印刷制作

为环境保护贡献会展力量