



第51届中国(广州)国际家具博览会
THE 51st CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (GUANGZHOU)

展后报告

*Post Show
Report*

民用家具展

2023 /03 /18 - 21

办公环境及商用空间展 / 设备配料展

2023 /03 /28 - 31

广州·琶洲

设计引领 内外循环 全链协同



民用家具展

民用家具、饰品家纺、户外家居

2023年3月18-21日
琶洲·广交会展馆 保利世贸博览馆



办公环境及商用空间展

2023年3月28-31日
琶洲·广交会展馆



2023中国广州国际家具生产设备及配料展览会

2023年3月28-31日
琶洲·广交会展馆

展览面积(m²)

700,000

展商数量(家)

4,000

专业观众(人)

380,763 较2019年增长
27.88% ↑





第51届 中国家博会 (广州) 成功举办

2023年3月31日，由中国家具协会、中国对外贸易中心集团有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司、广东省家具协会、香港家私装饰厂商总会有限公司共同主办的第51届中国家博会（广州）圆满落幕。

本届家博会齐聚民用家具、饰品家纺、户外家居、办公环境及商用空间、设备配料五大题材国内外顶尖大牌4000家，展览面积70万平方米，呈现品牌集中度高、行业参与度高、趋势敏锐度高的“三高”特点。展会八天盛况如潮，吸引了来自166个国家和地区的380763名专业观众到会，较疫情前的2019年增长27.88%，创历史新高。作为商务部消费促进月的重点活动之一，本届家博会充分发挥展会平台功能积极推动行业高质量发展，着力促进国内国际双循环，更好服务人民对“品质家居、美好生活”的需要。





第51届中国（广州）国际家具博览会开幕式



中国家博会战略合作签约仪式

全链赋能·一线大牌看广州

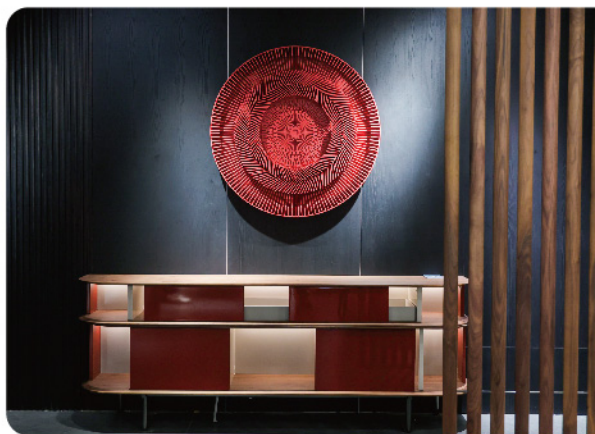
第51届中国家具博览会(广州),齐聚民用家具、饰品家纺、户外家居、办公环境及商用空间、设备配料五大题材国内外顶尖大牌4000家,打造最强品牌矩阵。

民用家具展

·民用家具展区

部分参展品牌:锐驰、HC28、都汇里、HIK 汉格、挪亚家、和砚、永华红木、健威、美盈、巴里巴特、康宝、达希、木傲、黛柏睿、各色、依诺维绅、比安居、曼尼特、台森、原石原筑、匠度、TUNNI、安德利亚、辉航、诺丁山、日涌、至简空间、北欧静谧、屋斗、约瑟美学、尚潮家、名美轩、派立特、HOMEPAIN、阿图比、欧宜风、澳利达、P&L、越然、高帆、value、一方、U+、先生活、多少、自造社、璞素、吱音、DOMO NATURE、格度、未墨、天物、外、融舍、顾家、敏华、HTL、Domicil、CORIUM、FABBRICA、宜奥、赛诺、尚驰、M&D、联邦、帕瓦丽、光环、恒林、永艺、甜秘密、金龙恒、舒达、梦百合、戎马、利亚斯、雅伊华、爱米高、中源、海尔、舒是、联邦梦斐思、世道、致威、名博、塔斯卡纳、欧梵、乐其、花样乐园、sleepace、腾飞、迈瑟、格林皮斯、世纪品高、卡杰、千兆、永豪轩、锐迈、UFO、卧爱、YOLONce、盛信、百之佳、威莱诗、树畔、乐亿、鱼跃、以岭药业、晴雪蓝山、眠魔方、创享、鸿达、居然雅竹、建辉、觉美、松研科技、强脑科技、玺堡、丝涟、斯丽比迪、德国朗乐福、金斯当、比尔德、爱的、科韵、酷尚、舒适莲、华盛、泰普尔、喜临门、美神、雅兰、晚安、穗峰科技、GU、艾玛乐眠、力彦、杰希、都市家园、星威、姻美尔、百世、晨曦、红邦、东建、喜梦宝、高迈登、联丰、永生、标典、梦迪莱斯、雅时、Focus casa、高金家居、利华乐寓、浩盈国际、可好、宏丰、思德来、迪美、东荣、乐江、福田、强恩逊、圆朗、永耀、天健、东宏、纽莱克、兴里程、永昇、中盟、广新、红梅、中龙、万世昌、润源、大名、伊纳福……

排名不分先后



· 饰品家纺展区 (软装美学设计展)

部分参展品牌：佛洛伦克、凤凰美居、迪斯凯、景昌、嘉里、A&B HOME、马斯登、屹泰、生活饰界、M&Sense、鼎礼、九维、圣朗伦、卡莎维维、雨秋、艾布之家、思联、田钰、丽天、梵蒂、太阳姊妹、艺聚能、天画、一字汇、闲云、金葵、善美金属、钻石星、通宝、八加全品、安华、新静、目雅、宏大精品、元峥、优立、ASOS、福华、浩普、花丝雨、留象、绘生活、源起·新生、洛可可、美时嘉、莫克、欧美来、名锦、伊丝顿、DAVIS.....

排名不分先后



· 户外家居展区(户外家具、遮阳系统及休闲用品展)

部分参展品牌：悍高、亚帝、藤话故事、澳美发、晟玮、艺庭、拓曼司、临亚、宏江、格莱特、德锐、美雅鑫、酷设、品位、帝加、铭度、唯尼可、逸斐尼、曝微、梵美思、云格、迪花欧、腾翼、美雅迪、一象、利帆、尚莱、国康、阳美、维格、永丰利华、天立金鼎尊、格梵居、雅丽斯佳、宏银、全顺、创迪、贝邦、依兰.....

排名不分先后



办公环境及商用空间展

部分参展品牌：圣奥、百利、长江、冠美、兆生、中泰龙、华盛、黎明、科尔卡诺、迪欧、京泰、鸿业盛大、新达高梵、健威、东港、科劲、优派、思进、虹桥、朴美、华澳、和砚、国景、雅风、凡米克斯、森拉堡、福邦、格诺瓦、广立、创客、九龙优胜、博比澳、欧美斯、伟豪、莱特斯、科派、声博士、佰家丽、艾柯尼、UFOU、德昌、瑞信、杭州中泰、高飞模、颐达、华宇兄弟、合创优品、豪天智能、金虎、远大、华堡、光正、莱特、国保、震海、国信、德驭、捷昌、乐歌、凯迪、OKIN、永艺、联宜、永艺、恒林、博森、博一、精一、富凯、高田、坐感、柯泓、国靖、明森达、新世纪、美邦、尚客思、K+N、Royal Ahrend、Merryfair、Arper、FLOKK、VONDOM、丽江、鸿盛、鸿基、恒丰、筑丰巢、惠美、聚宝、育才、恒发、三朗、育佳、友识、亚奇、万振、天佐、森川、名方、宏宇、海基伦、弘时、富美……

排名不分先后



设备配料展

部分参展品牌：BACCI、BIESSE、Cefla、Freud、HOMAG 豪迈中国、Leitz、Leuco、SCM、爱科、博硕、大族激光、德魁、豪德、恒昌、恒业、弘亚、华剑、桦梓数控、建诚伟业、科华、联柔、牧野、耐镭、南兴、品脉、普瑞特、千川、上工申贝、拓雕、威力、威特动力、先达、新马、新群力、星辉、源田、跃通……

Henkel、Kronospan、Lamigraf、LINAK、Munksjö、Rehau、SABA、Schattdecor、Sugatsune、爱博、爱德福、安利、安然、北人、帛飞特、帝龙、福人、华彩、华美、华旺、华翔、佳饰家、坚利、金世缘、靓时、凯杰、凯美、力王、联宏、摩泰、南洋、欧德雅、齐峰、千山、铨力、申得美、盛达、盛龙、泰强、天进、田野提花、伟宏、小斑马、兄奕、雄星、耀东华、易必固、益晖、永庆达、永威、粤山、兆钢、志华、中鸿、中润华源、卓凯……

奥斯特、栢丽雅、东泰、格瑞斯、炬森、康信、康雅乐、库博、乐斯特弗、美顿、明希、耐斯克、诺米、欧诺斯、欧派克、拓臣、泰明、图特、图特、威迪、祥兴、小博士、星徽、亚当斯……

排名不分先后



全球视野·家居前沿看广州

本届家博会的“会”与“展”深度融合，举办了125场会议论坛，进一步放大展会的溢出效应。“全球家居发展论坛”IP首次重磅推出便引起行业热烈反响，又专题打造了“设交声量场”、“经英论道场”、“跨境英雄汇”、“产业首秀场”、“中国商业空间设计「新潮」大会”、“材料「源」创汇”六大主题系列论坛，引领行业高质量发展新思潮。“1+N”峰会论坛布局初现规模，聚焦高质量发展专题，在潮流设计、办公商用、智能制造、首发首秀、社会福祉等细分领域展开产、学、研的深入研讨，为大家居行业搭建有效的高端对话平台。

全球家居发展论坛



● 2023全球家居发展论坛



● 2023全球家居发展论坛



● 中国商业空间设计「新潮」大会



● 中国家具制造供应链高质量发展论坛



● 为福祉而设计——2023福祉·养老设计趋势展望论坛

2023全球家具行业趋势发布会



设交声量场



● [设计千人计划2023-2024] 榜单大会暨设计的流量密码主题论坛



● PICK你心中的设计之城——2023设计共生城市设计名片PK赛



● 「设计创·WE来」2023设计论坛



● 中国软装产业发展·设计选品论坛



● “为国际儿童设计”全球峰会

经英论道场



中国家居产业渠道发展高峰论坛



经销商大会



大家居新生态资源对接会

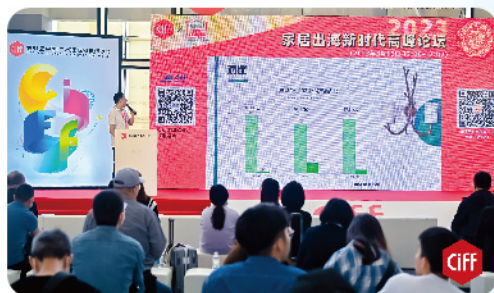


大家居企业家创富论坛

跨境英雄汇



品牌家居被世界看见



家居出海新时代高峰论坛



新跨境、新机遇



大件家居逐浪北美



亚马逊春耕2023

产业首秀场



● 中国睡眠周-“睡个好觉”产业探索论坛



● 全民健康促进行动首批数字睡眠科研基地启动仪式



● 睡眠首秀连锁展会平台打造战略签约



● 中国银发经济创新峰会



● HALO光环家居品牌推介会



● 泰普尔新品发布会



● 百利设计沙龙暨新品发布会

中国商业空间设计「新潮」大会



● 重塑城市新聚场—未来生活新趋势与场景营造



● 酒店与餐饮空间体验新趋势



● 商业地产与品牌体验新趋势



● 办公空间体验新趋势

材料「源」创汇



● 2023CMF未来趋势发布论坛



● 2023SMART全球饰面联盟发布会



● 2023可持续材料研究与设计论坛



● 家居配色工作坊



● “创新领航 聚能而上”ENF级无醛聚能板全球首发发布会

本届家博会围绕趋势发布、设计展示、技术研讨等方面重磅打造CMF趋势LAB、D2M设计样、萤火虫博物馆儿童空间展、2023中国智能睡眠展、中国睡眠产业峰会暨睡眠生态展、2023（春季）中国软装大会、环球花园生活节、OK生活展、欢迎“光”临灯光主题展、办公环境主题馆等10个主题特展。

CMF趋势LAB

「CMF趋势LAB_2023」特展聚首超50家机构、品牌和设计师的500多件创新作品，引领大家居企业和行业以材料先行，促进高质量发展。



D2M Lab 设计样

第三届“D2M Lab 设计样”中的“100件原版设计版块”以“100件中国坐具设计”主题，围绕设计集市、100件中国坐具、设计论坛这三个版块同时进行。



萤火虫博物馆儿童空间展

萤火虫博物馆以“童年的狂想”为主题，联动建筑、教育、室内设计、环艺设计、商业空间设计等多个领域，集结关注儿童成长、关注儿童环境的伙伴，共同改变儿童成长环境。



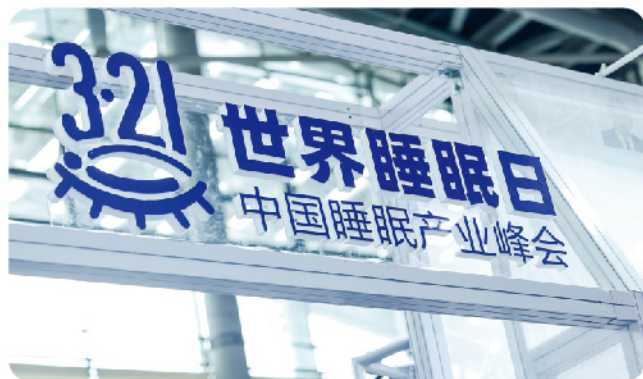
2023中国智能睡眠展

本届中国智能睡眠展，参展品牌群星璀璨，内容更加精彩纷呈。从睡眠产品走向睡眠场景，再到睡眠生活，以“向上”的力量，走出一条属于每位智能睡眠人的坦途前路！



中国睡眠产业峰会暨睡眠生态展

本次峰会以“大睡眠·大生态·大发展”为主题，吸引了来自国内的知名专家学者、企业代表和产业界人士、主流媒体共300余人。聚焦睡眠健康，共商睡眠产业发展，助力国人高质量睡眠。



2023(春季)中国软装大会

届中国软装大会以“设计·再造”为主题，为软装设计行业发声。携手邸高、十境OTlife、倚至尚、唯雅艺术、ACS创意空间在内的5大品牌，打造设计想象力LAB，打开关于家的更多想象。



环球花园生活节

第六届环球花园生活节以丹麦为主宾国，以“回归自然 乐享户外”为主题，通过融入丹麦的乐高积木、色彩王国、安徒生童话、童话木屋等多个元素，结合精美的户外家具、仿真绿植，打造多个宁静的户外空间，让到场观众在忙碌中慢下脚步，回归自然。



OK生活展

OK生活展集结24个生活美学品牌，一众原创生活品牌持续输出、广纳经验值、互补优势、共同赋能。在这个春日，为美好生活图鉴增添闪光的瞬间。



欢迎“光”临灯光主题展

【欢迎“光”临】灯光主题展与一众优秀的灯饰设计品牌联袂登场，融合各自独到的见解，将灯的点线面表达带到展会现场。与行业一道，以灯为信，以光之名，感受生活的美好。



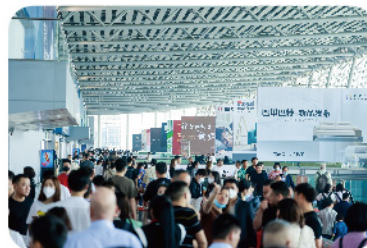
办公环境主题馆

2023中国国家博会（广州）办公环境主题馆以“办公美术馆”（Office Art Museum）为主题，CIFF携手许照明老师，打造绿意花园、时光回溯、矩阵天地、色彩缤纷、思域五个独立馆，将色彩、艺术融入空间与家具搭配上，让观展者享受一场无与伦比的视觉盛宴。



全域联动·内外循环看广州

本届家博会获得了全行业的倾情参与，设计师、经销商、贸易商、采购商、跨境电商、地产开发商、医养采购团、高校采购团等万商齐聚。参展商们纷纷表示客流量超过预期，赞誉“热度高”、“专业度高”、“成交率高”！





● 品牌与设计师选品对接分享会



● 中国（广州）智慧居家养老健康论坛暨供需对接会



● 地产采购人考察团



● 海外采购商线下对接会



● 高校采购百人会

全域联动
内外循环不看广州

媒体说

人民日报——第51届中国国家博会广州开幕

作为今年“全国消费促进月”重点活动，本届展会呈现出“需求牵引供给、供给创造需求”的新平衡、新风向，成为我国实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合的一个缩影。

人民网——共筑美好家 服务新格局！ 第51届中国国家博会广州开幕

本届中国国家博会(广州)以原创设计、绿色可持续及人工智能提升家居产品供给的适配度、创新性，以房产渠道、设计渠道、流通渠道保障家居产品服务供给的高质量、体验感。通过高质量产品和服务不断满足人民群众从“有没有”转向“好不好”的消费需求。

南方都市报——参展品牌约 4000 家！ 家博会开展，海外贸易商面孔明显增多

广东佛山一家具源头工厂的参展商告诉南都记者，她直观的感受是今年客流量和去年同比增长不少，特别是来自海外贸易商的面孔明显变多了。

IDEAT理想家——中国设计的绿色、开放与自由

本届家博会所展现出的极高品牌集中度与行业参与度高，以及其对行业市场趋势、设计生态的敏锐眼光，让我们看到，它“全力推动家居行业高质量发展”的愿景正在被传递、践行，并感染着一批又一批设计创作者、爱好者、行业观察者投身其中。这场令我们不虚此行的家居行业盛宴向我们全面展现了产业与市场的勃发向上、中国原创设计的蓬勃生机。

新华网——树立家居展会新标杆 中国国家博会谱写“智造”转型升级新篇章

家博会正积极为行业带来新气象，以此向世界展示新发展阶段中国家居产业的精神风貌和发展成果，反映全球展商在家博会共享发展机遇、共创美好生活的期待，也向世界彰显了中国将继续推进高水平对外开放，给世界带来更多的新机遇。

羊城晚报——中国国家博会(广州) 为大家居行业消费提振”按下“加速键

什么才是真正有意义、有成效的供给侧结构性改革？做到按消费者的需求提供产品，这仅是第一步，提供让消费者满意的产品，这是第二步；而引领消费者的需求，以更有前瞻性的设计，深入挖掘消费者潜在的消费需求，让他们诞生新的消费欲望，这才是供给侧结构性改革更高阶的一步。而广州家博会已经在这方面迈出了坚实的一步，也为今年整个大家居行业的消费提振带来了美好的春天。

知了Home—— 一张书写高质量发展的CIFF广州答卷

在中国家博会(广州)，我们看到了中华文化扎实之根脉、醇厚之积淀，在新的历史条件下，依然滋养着中华民族的新创造、新发展；也看到了日益增强的文化自信、更加昂扬的精神面貌之下，中国设计品牌勇敢的实践与表达。

优居研究院——2023CIFF(广州)民用家具展收官， 向行业释放了哪些趋势信号？

参观第51届中国国家博会(广州)最直观的感受是，人流量比过去三年有了明显的提升，展商的积极性愈发高涨，更多设计新颖、功能全面或科技领先的产品、高端的原创设计品牌在中国家博会(广州)的舞台上展示且不断壮大。也可以明显地感觉到，中国国家博会(广州)引领家居产业朝着更加高质量发展的方向进阶、帮助家居企业探寻多元化的增长路径，这一决心亦更加坚定。

展商说 民用家具展



Simmons® 席梦思中国区总经理 | 林建峰

这次参加中国家博会（广州），再次看到人山人海的场面，感到很开心，这也是很多参展商期待的。席梦思希望通过中国家博会（广州）这个平台，有机会与经销商等观众去面对面沟通交流，同时也展示出席梦思最好的新产品和新技术，让观众去参观体验，相信本次中国家博会（广州）一定会举办得非常成功！

赛诺家居用品（深圳）有限公司 总经理 | 林仕超

赛诺从去年开始参加中国家博会（广州），感受到了主办方想为行业做贡献的决心。今年，赛诺在开展首日推出了“赛诺睡眠美容白皮书跨界联名产品发布会”，希望通过中国家博会（广州）全球首秀平台推出赛诺跨界新品，帮助更多爱美人士能够通过“睡觉变美”，未来赛诺也会尝试其他跨界，拓宽睡眠行业新世界。



海尔智家智慧睡眠产业 企划营销总经理 | 王娜

本次展会上我们接待了很多对智能床垫、多模式智能床、智能睡眠管理方案等感兴趣的客户，无论是专业度还是看展热情都很高。主办方还设立了专门的智能睡眠展馆，可见对睡眠行业的重视，对睡眠行业共同发展起到了重要的促进作用。

深圳市舒是智能家居有限公司 创始人、董事长 | 周金艳

展位一整天的气氛都很火爆，客流量远超预期，我们的人员配置比往年增加了一倍多。今年展会的客户群体很精准，需求明确，成单率很高。这是第二次来到中国家博会（广州）发布我们新的产品，本次参展我们已经和上海方面的公司达成了技术资本上的全面战略合作。在此非常感谢中国家博会（广州）给我们提供了一个非常好的平台，让我们可以和客户进行深入交流，对我们客流的增加起到了非常重要的作用。



华达利家具中国区营销中心总监 | 姚正源

非常高兴能够参加中国家博会（广州）。本届展会上，我们邀请了许多经销商合作伙伴来到展位参观我们最新的产品，进行了深入的沟通交流。这两天的客户，不论是数量还是质量都非常不错，希望在接下来的时间里，能够让更多的国内外客户了解认识我们的品牌以及产品。

华诺家具（深圳）有限公司 PAVARINI 中国区总经理 | 查文浩

本次展会现场人流很多，我们接待的客户数量明显增多，这也增强了我们对国内外市场拓展的信心。接下来我们也会依托于中国家博会（广州）这个平台，大力推广我们的品牌，优化我们的产品，为国内外市场打下好的基础。同时非常感谢中国家博会（广州）给予展商的大力支持。



HALO 光环家居 总经理 | 朱海湛

本次参展给我的感受就是中国家博会（广州）不仅重视国内市场，而且积极拓展国外客户，真正做到了国内外双循环，让品牌走出去，让客户走进来。在这里非常感谢中国家博会（广州）为我们提供的各项服务与支持，希望中国家博会（广州）越来越好，今后我们也会继续参加这样的展会。



深圳市晟玮实业有限公司 董事长 | 李伟

本次中国家博会（广州）的国内外参展商以及客户的人数非常多。Sunwell非常重视此次CIFF广州，我们希望抓住此次机会来推广宣传我们的产品。3月18日刚刚开展不久，我们就已经接洽了很多客商，签订了很多订单，一早上都非常忙碌。此次中国家博会（广州）之旅我们是收获满满，整个展会非常火爆，一天接待的客商就已超过往年一整届。希望今后中国家博会（广州）越办越好，今后有更多的机会参与进来。

悍高集团股份有限公司董事、悍高户外家具事业部总经理 | 孙国华

在展会的第一天早上八点半开始，连续有几十波国内外客户过来参观悍高的产品，参展短短几个小时，我们收获满满，挖掘了不少意向客户。今年能有这样的成绩，除了我们自身的产品之外，更要感谢中国家博会（广州）提供这样一个平台，为国内的家具企业吸引更多的海外客商，也为国内的家具设计师和家具商提供了一个沟通交流的平台。



藤话故事 总经理 | 朱亚东

正如我们期待的，国外的买家非常多，到我们展位来的都是比较优质的客商。我个人认为正是有中国家博会（广州）这么好的平台，才吸引这么多优秀的企业参加，才有这么多优质的买家过来。

中国家博会（广州）是成就很多企业走向成功之路的一个平台，企业要想更好的发展，要走向国际，参与国际化竞争，必须要有一个足够大的平台施展，那么中国家博会（广州）正好提供了这样的舞台，企业可以在这里把其思想、产品进行一个很好的诠释和表达。在这个国际性、规模空前的盛会上，汇聚了全国各地的龙头企业，汇聚了全世界的大量买家，也吸引了很多优秀设计师团队，这对于整个户外家具、整个行业的发展起到不可低估的促进和推动作用，这是藤话故事年年参加中国家博会（广州）的根本原因。



土耳其伊斯坦布尔出口商协会 总秘书处经理 | 土耳其埃达尔

我们非常重视中国和土耳其间的贸易关系，中国是土耳其的关键出口市场。土耳其企业自2010年开始参加CIFF，包括疫情期间举办的展会。三年疫情，许多土耳其展商和采购商和中国企业互相挂念。本次展会之后，两国的家具贸易合作将大大加强。对于土耳其展商来说，中国家具市场巨大，有很大的发展空间。土耳其企业通过参加本次展会，获得了一个很好的平台了解中国消费者的家具的需求。



联邦家私集团董事 / 副总裁 | 钟海舟

联邦家私已经连续51届不间断参加中国家博会，这是我们很自豪的一件事。今年中国家博会（广州）投入很多，取得的效果也不错，展会周边酒店预定爆满。刚开展，联邦家私展位人流量很大，在疫情沉寂三年后，中国家博会（广州）为品牌厂商和经销商提供了很好的沟通合作机会，相信今年各家企业招商情况一定都很好！



挪亚家 副总经理 | 曾纪富

非常高兴能够参加第51届中国国家博会（广州），这两天参展的感受非常深刻，参观的人流和咨询的客商明显增加，我们也接到了许多海外、特别是东南亚客商的意向订单，这对我们市场拓展是一个非常积极的信号。

另外，我认为这次展会的质量以及品牌整合做得非常优秀，同一类型的品牌、同等定位的产品各级归类，这让客户的选择性非常的清晰，可以很方便地找到自己的意向产品。希望中国家博会（广州）这个平台越办越好，我们也通过这样一种方式让世界各国的朋友更加了解并且喜欢我们的产品。



CRAFTAISEN 台森家具 BAILY 系列 总经理 | 庞彩利

本届中国家博会（广州）恢复到了疫情之前的势头，也让我们家居人看到了行业的信心，开展首日客流量非常多。作为企业，我们的参展目的就是增加品牌曝光度，通过中国家博会（广州）这个平台让更多观众了解我们的品牌并进行深入交流。本次展会，CRAFTAISEN 台森家具带来了BAILY系列产品，希望让更多观众了解我们的产品和设计理念，传递我们的品牌价值。





玻璃艺术家 晶淳家居艺术顾问 | 朱丽越

不同以往的展会，中国家博会（广州）的氛围非常好，市场以及客户的反馈更加积极，产品的审美、消费的人群以及观念的广度方面都非常好。这次参展我们的收获很大，今后也希望有更多的机会能够参加中国家博会（广州）。

喜梦宝副总经理 | 郑东琦

对于本届家博会，我们期待已久。毫不例外，这次展会给我们带来了非常多的惊喜，光从人流上就感受到了国内外专业观众对家博会的热情。希望国门开放以后，有更多的外商进入中国。一直以来，喜梦宝与中国家博会（广州）的合作都很愉快，也希望借中国家博会（广州）这个平台找到更多的客户，促成更多合作！



源起新生 营销总经理 | 刘远斌

本次参展我们接待了许多客户，老客户基本上都是现场下单，新客户也远超预期。从我们参加历届中国家博会（广州）的经历来说，展会的客户质量和客户精准度匹配都非常好，为我们发展了许多优质客户，同时也可以参与很多有益的活动，这是我们每年参展中国家博会（广州）的根本原因。

比安居 设计总监 | 肖海燕

本届中国家博会（广州）人流量爆棚，我们展位多次控制观众进入，以防展厅无法接待过来，疫情后大家参展热情都非常高涨。中国家博会（广州）作为家居商贸对接不可或缺的重要平台。非常感谢中国家博会（广州）为厂商和经销商提供了这么棒的合作交流机会，今天收到很多经销商明确的签约意向，相信中国家博会（广州）会越办越好，为我们提供更多优质客户！



展商说 办公商用展



圣奥科技股份有限公司 董事长 | 倪良正

中国家博会（广州）是全球性超大规模家具展，是一个很好的平台！国内外优秀的设计师、客户、同行来到我们展位一同交流，既增强了品牌曝光度，更促进了行业发展。最后，我们十分感谢中国家博会（广州）为我们提供这样一个平台，衷心的希望家博会越来越好，助力家具企业快速发展，与世界接轨。

永艺家具股份有限公司 集团副总裁 | 段大伟

永艺与中国家博会（广州）已经是老朋友了，已连续参展18年。中国家博会（广州）已经成为我们的福地，见证了永艺从以前的外销模式到现在自主品牌业务模式的每一次进步。中国家博会（广州）这样一个大型专业展会对我们来讲意义重大，随着疫情过后的开放，参展第一天我们就感受到了井喷式的客流。目前市场对于座椅消费的需求升级还是很大的，展会现场有非常多海外客户来参加，现场敲定订单。开幕首日上午已经有七八个订单，业务接洽非常忙碌。最后希望中国家博会（广州）越办越好，我们也会充分利用这个平台进一步提升永艺的内外销业务。



百利集团 全国经销总监 | 林晖（左） 百利集团 营销中心总经理 | 李杰（右）

百利集团已连续22届参展中国家博会（广州），是家博会的深度合作伙伴。中国家博会对百利的成长给予了很多帮助。在这个平台上，我们每年推出新品、推广理念、回馈用户。第51届中国家博会（广州）是疫情后第一个全新盛会，可谓厉兵秣马再出发。希望中国家博会这个平台越办越好，也希望办公家具行业在中国家博会（广州）的大力帮助下，更上一层楼！

深圳长江家具有限公司 研发总监 | 张强

本届中国家博会（广州），可以说远超我们的预期，非常成功！长江家具，依旧秉承着打造国内最环保的家具理念，与绿色展会倡议不谋而合，推出了几款全新的产品。展会期间，得到了国内外客户的广泛认可和赞扬，很多客户都竖起大拇指称赞用长江更健康。最后，预祝本次展会取得圆满成功，也希望参展商和观众都有更好的收获和更好的体验。



中泰家具集团 执行总裁 | 石凯

参加本届中国家博会（广州），我有几点感受。一是疫情后，我们很多的经销商朋友都走出来，到展会现场了解当下的行业趋势，寻找发展机会，明显感受到我们本次展会上的人流比以往更大了；二是，大家都开始发力内需，中泰展位的人流量比以往上升了30%，签约客户批次也上升了20%！



科尔卡诺集团有限公司 总裁 | 丁雪东

科尔卡诺每年都会参加中国家博会（广州），感觉今年现场特别火爆，开展首日我们整个展馆都挤满了人，外国客户尤其多。总体来说，感觉本届展会比我们2019年疫情前都好，人流量也特别旺！



美力菲家具有限公司 总经理 | 吕振政

这届CIFF很棒，参加展会可以与新老客户沟通交流，共同探讨如何协同创造更好的未来。展会是了解国内行业标准、提升用户体验的平台。通过这个平台，我们可以了解全世界的需求和趋势，并从中获得来自世界各地的客户。此外，我们发现现在年轻人对于办公室设计趋向于简洁、环保、年轻化，通过参加展会是了解未来趋势的好机会。



佛山市精一家具有限公司 董事长兼总裁 | 朱政臣

通过中国家博会（广州）这个平台，我们能更方便地了解国内外顶级的家具品牌以及设计。本届展会，整个行业都非常兴奋，我们一上午收集到的客户资料比往年三四天的都多，来往客户的数量和质量都非常高。通过这几年发展，中国家博会（广州）越来越国际化，我们也希望展会设计引领的作用更上一层楼！



广东郦江科创实业有限公司 总经理 | 张建伟

中国家博会（广州）作为参展商、设计师、采购商沟通交流的重要桥梁，能有效助力企业转化销售成果、开拓市场渠道，为设计师、品牌商提供交流和思想碰撞的舞台。中国家博会（广州）助力郦江科创展示新产品、新技术，赋能品牌提高市场曝光度。郦江科创期望通过中国家博会（广州）这个平台，把握国内外家具市场机遇，促成更多合作，携手共赢。



杭州恒丰家具有限公司 总经理 | 徐耀平

我们每年都参加中国家博会（广州）这场一年一度的家具盛会。CIFF能帮助客商发掘优秀的品牌，促进展商相互交流、拓展渠道，是促进行业良性发展的优秀平台。作为疫情开放后的第一届中国国家博会（广州），我们在展位设计、展品选择等方面投入了非常大的精力。一方面是希望以最好的姿态去迎接这场展会，另一方面，也希望恒丰这个校园家具品牌能够被更多人熟悉了解，让我们创新的设计、优良的工艺得到市场的认可。



展商说 设备配料展



豪迈中国 数字化总监 | 关敬韬

本届展会人流量大，海外观众多，有意向的客户也特别多。CIFF是豪迈集团重点关注的“A类展会”，是获取亚洲客户的重要平台。中国市场越来越跟国际接轨，消费者对品质的追求越来越高，家具厂商对设备的稳定性要求也越来越高，这也正是豪迈的优势。希望能够通过CIFF平台更多地和中国企业合作，达到共赢。



BIESSE 比雅斯中国 CEO | 崔志卿

非常感谢中国国家博会（广州）的积极组织和成功举办。参展第一天，我们就强烈地感受到市场的回暖和人气的涌动。不管是主办方、企业还是观众，相信大家都会有满满的收获，相信接下来的时间都能延续今天的成功。最后祝愿中国国家博会（广州）越办越好！



大族激光智能装备集团有限公司 智能切割华南销售总部中心负责人 | 费友兵

中国国家博会（广州）为全球设计师和品牌展商之间构筑了一座良性互动的沟通桥梁，让双方以落地合作为契机，共同了解并生长。感谢中国国家博会（广州）提供这么一个交流平台，帮助制造业打破行业壁垒，弥合与家居领域之间的交流障碍，帮助制造端与家居设计师找到行业发展的契合点，达成长期稳定的合作，最终推动国内制造业创新转型。从这次展会中可以看到，快速崛起的设计新势力正为我们智造产业的发展不断注入创新基因，我有理由相信，未来中国成为世界家具智造强国只是时间的问题。



广东耀东华集团有限公司 董事长特助 | 曾劲翔

本次中国国家博会（广州），我们最大的感受是“绿色办展，红色出行”。红棉花在本次展会上采用的是门、墙、柜装配式家居解决方案，我们所有的产品都是可以拆卸的，大大减少资源浪费，与中国国家博会（广州）“绿色办展”理念相契合。此外，在我们展会现场到处都是“堵”，我们这次展会的人流量爆满，我对本次展会的期许非常高，欢迎国内家具人、国外家具人、建材人来到红棉花展位与我们多多交流！



杭州中润华源装饰材料有限公司 市场拓展部 | 甘泔

作为疫情优化转段后业内首场大型展会，中国国家博会（广州）开展第一天，我们展位上的客流量比以往同期增加不少！很多专业观众和我们的老朋友借此机会相聚，场面热闹非凡！



东泰五金集团 国内销售总监 | 陈景行

通过中国国家博会（广州）这个互通世界的展览平台，东泰不仅可以与世界各地的客商广泛交流，选择合适的合作伙伴。更能有效提升公司形象，提高产品的知名度和市场竞争力。



广东图特精密五金科技股份有限公司 市场总监 | 叶小林

本次中国国家博会（广州）作为疫情放开后家居行业的首场展会，大家都很期待。开展第一天，我们展馆人气爆满，海内外的观众朋友纷纷亲临现场。不仅国内客户朋友，海外的客商朋友也都到场参观，今天真是收获满满！

观众说

南非 房地产公司 | 艾什



我们公司希望进一步拓展室内家具业务，所以这次来到CIFF主要想看看室内家具的最新设计，通过这个难得的机会见一见供应商们。中国家具在南非也越来越受欢迎，但还有很多新设计趋势没在南非流行，我的公司将以此预测未来南非的家具流行趋势。目前来看，中国供应商非常渴望家具出口市场，十分积极，我也已经谈好了许多家供应厂商，非常高兴。

印度 采购商 | 迪帕

我认为今年家具市场行情会更好，本次参加CIFF主要目的是寻找工厂采购，然后进行长期合作。全世界各项产业都离不开中国，尤其是家具。中国产的家具在各个价格段都有大量的优质供应商。本次CIFF也非常热闹，大家可以看到每个展商的展位都人山人海。



以色列家具巨头 Wissmann Holdings 首席执行官 | 艾里



我在中国开展业务超过20年，今年再次来到CIFF家具展，我代表企业下了不少订单，返程的时候将与许多装满家具的货柜箱回到以色列。对比起其他国家，同样的产品在中国采购会更加优惠，而且以色列取消了对中国产品征收的12%关税，所以中国家具是采购的首选。

德国汉堡家具采购商 | 约恩

我从1994年开始到中国开展业务，现在主要从中国采购然后销往全球。中国工厂十分注重创新，使用最先进的设备，中国的家具在全球范围内都很受欢迎，与意大利、德国、波兰等欧洲老牌家具生产国相比，中国家具已经没有差距了，甚至质量更优。



寸匠熊猫建筑设计有限公司 联合创始人 | 林嘉诚



中国家博会（广州）是疫后家具领域开展的第一个大展，各地设计师都来到了这里，感觉到处人山人海。本次中国家博会（广州）给我带来了不同以往的感受，此次观展过程中，看到了多种风格各异的场馆设计，这些场馆通过差异化的方式来表达产品，让设计师的表达方式更加丰富和多元化，我相信未来中国家博会（广州）会引领更多的设计潮流，我觉得中国家博会（广州）已经非常成功了，在这里预祝将来中国家博会（广州）更上一层楼。

成都麓湖 A8 设计中心负责人 | 梁蕊

三年来我第一次参加这样盛大的活动，作为一名设计师，我可以在本次展会上与很多同行进行交流，以及达成产业链上下游之间的连接。在中国家博会（广州）的平台上可以感受到更多国际信息的融入，可以看到更多可持续性设计和品牌，对我们设计师来说是很有帮助的。



创典居 总经理 | 聂晨波



2023年大家都期待一个更新的发展，这次来到中国家博会（广州），我们在这里选择多样风格的家具来丰富我们线下一万多平米的卖场。这两年我们的数字化转型进程非常快，所以在这个展会上，我们想选择更多适合年轻人需求、适合线上销售的产品，不仅丰富我们的店面，同时在直播间、小程序、小红书等线上平台上线供我们的年轻消费群体来选择。

来自东莞从事采购工作 | 盘女士

本次参展主要是想要了解五金辅料方面的市场以及新的产品，通过今天的逛展，感觉现在的五金产品品种更加齐全，做工更加精湛并且更加智能，也通过沟通交流也找到了一些新的合作机会。感觉此行收获很多。



方圆化集团 设计院院长 | 彭小明



观展中，我主要关注家具的设计手法、材料的运用、新的概念与理念，以便运用到我的设计工作中。此行收获颇丰，本届展会注重色彩的变化，也注重创新，今天也参加了中国家博会（广州）举办的“设交声量场”，分享了我的设计经历，非常开心激动，让我更加热爱设计行业，更加希望把自己的能量发挥出来。

Gensler 上海办公室副总裁 | 秦振晖

非常荣幸来参加2023年中国家博会（广州），碰到了很多许久未见的老朋友，也认识了很多新朋友，这是一个很好的互动交流的平台。我发现现在的家具品牌都在不断创新，越来越跟国际接轨，非常感谢主办方能够提供这样一个平台，为大家提供更多的交流机会！



西班牙采购商 | 赛吉奥



今年CIFF人非常多，参展商也带来了许多新设计，许多中国企业与海外设计师都有合作推出产品，可以看到中国家具产业在一步一个脚印地发展，相信假以时日未来可以赶超德国和意大利等老牌家具生产国。

万华集团装饰中心副总经理 | 宋真

很开心看到这次展会获得了很大成功，有这么多的国内外的展商观众到来，展会现场的人气让我们看到的是经济的提振，也看到制造业、贸易、商业地产等各个行业都在有序的恢复当中。看到这么多展馆和新品，彰显了中国制造业的发展潜力，以及我们对于创新设计、创新材料的研发也在持续不断的提升中。这次观展及洽谈中，我们也一直在探寻采购背后的一个逻辑，我们商业地产需要什么？为什么需要这个产品？如何用它们打造美好的人居？希望CIFF能够在打造高质量展会的道路上再接再厉，让我们共同建设实现更远的愿景与目标。





印度最大家具品牌 RoyalOak 总裁 | 维杰

参加本次CIFF广州的主要目的是采购家具后出口全世界。展会的第二天，我们已经完成了接近800万美元的采购。可以感受到中国的家具供应链每年都在进步，越来越完美。

上海圆美家具 董事长 | 王新刚

近年来经济全面复苏，我们来中国国家博会（广州）现场寻找新的商业契机。今天逛展也发现很多参展商从原来外贸市场转为内销，为我们带来很大商业机会，同时，这次展会是近几年人流最旺的一次，展品上也能看出展商投入了很大研发设计力度，非常成功。



Creative Home In Publishers | 殷琰鐔 Iko In

我是来自马来西亚的设计媒体人，已经连续15年参加中国国家博会（广州），希望通过本次展会把最新的资讯、最潮的设计以及优秀的设计师介绍给马来西亚观众。这两天我参观了许多家具产品，给我最大的感触就是感觉更加国际化，设计风格非常多样，产品很具有设计感，同时也蕴含许多设计背后有趣的故事。在这里希望中国国家博会（广州）越办越好，也希望越来越多的展商带来更多优秀的产品。



EBAY 大中华区商务拓展经理 | 张磊

本届中国国家博会（广州）上，我看到有很多中国优秀的产品品牌、设计师、买手等来到现场，通过这个平台让更多的工厂、企业认识到我们跨境电商目前的发展。我觉得本届展会非常成功，疫情以来，我是第一次在展会上看到这么多国外的友人的面孔，令我十分激动！我看到了商机与市场的回暖，这让我对未来充满了期待。



陕西名韵世家 董事长 | 张文广

这次参加中国国家博会（广州）想要看一些新的产品和新的潮流方向，也想来进行同行之间的交流。我觉得交流很重要，展览能及时带来信息互通，让更多人的交流学习保证我们企业的良好发展。这次展会客流量是我观展遇到最大的一次，另外我觉得参展商带来的产品也有很大的变化，新产品很多，软体类参展商也非常多，我觉得这是一个新的风向标。



来自广东中山 从事家具采购

本次参加中国国家博会（广州）主要是看看新品，寻找合作机会，目前已经与华盛家具达成意向合作，非常期待展会结束后再进行深度沟通。





第53届中国(广州)国际家具博览会
THE 53rd CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (GUANGZHOU)

设计美好家 服务新格局

广州·琶洲 | 广交会展馆
保利世贸博览馆

民用家具展

2024 / 03 / 18 - 21

办公环境及商用空间展 / 设备配料展

2024 / 03 / 28 - 31

上海·虹桥 | 国家会展中心
(虹桥)

2023 / 09 / 05 - 08



扫码关注
中国国家博会CIFF



扫码关注
CIFF办公商用及设备配料展



扫码关注
CIFF设计圈

www.ciff-gz.com



2024年见!