



第49届中国(广州)国际家具博览会

THE 49th CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (GUANGZHOU)

Ciff

2022年见

设计引领
内外循环
全链协同

广州·琶洲 广交会展馆/保利世贸博览馆

民用家具展 2022.03.18-21
办公环境展 2022.03.28-31
设备配料展 2022.03.28-31

预定展位 电话:
020-8912 8076/8039/8025/8019/8024/8168

参观咨询 电话:
020-8912 8061/8070/8078 官方网站: www.ciff-gz.com



小程序二维码



公众号二维码



第47届中国(广州)国际家具博览会

THE 47th CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (GUANGZHOU)

POST SHOW REPORT

展后报告

广 州 - 琶 洲

2021.3.18-21 / 3.28-31

民用家具展·办公环境展·设备配料展



2021 / 03 / 18-21

广交会展馆 / 保利世贸博览馆

第47届中国(广州)国际家具博览会
民用家具展



2021 / 03 / 28-31

广交会展馆

第47届中国(广州)国际家具博览会
办公环境展



2021 / 03 / 28-31

广交会展馆

2021中国广州国际家具
生产设备及配料展览会



展出规模：75万平方米



参展商：3935家



入场观众：357809人



第47届中国家博会(广州)成功举办

2021年3月18-21日、28-31日,中国对外贸易中心(集团)旗下第47届中国(广州)国际家具博览会成功举办。作为全球唯一以全题材、全产业链为鲜明特色的大家居博览会,本届展览规模约75万平方米,参展企业3935家,群贤毕至,共襄盛举。展会八天盛况如潮,到会专业观众人数357809,同比2019年中国家博会(广州)增长20.17%,充分发挥全产业链、全渠道资源整合能力,为促进行业和企业后疫情时代高质量发展积极赋能。



第47届中国(广州)
国际家具博览会
开幕式



中贸展
CFTE

红星·美凯龙
MACALLINE
全球家居品牌典范

中国家博会(广州)战略合作签约仪式



中贸展与
红星美凯龙
举行战略签约仪式

全球唯一以全题材、
全产业链为鲜明特色的大家居博览会

本届家博会民用家具展、办公环境展及设备配料展汇聚豪华展商阵容,国内外顶尖品牌和新锐企业携新品集体亮相,彰显全题材全产业链的鲜明特色。

民用家具展



民用家具展区:

联邦、敏华、顾家、华达利、M&D、健威、爱依瑞斯、慕思、喜临门、雅兰、尚品宅配、维意、现代筑美、斯帝罗兰、米洛、四海、新诺贝、韦富、挪亚家、依诺维绅、阅梨、和砚、卓尔文仪、黛柏睿、艾德文、安图·家、达希、匠度、北欧静谧、钦航、中源、博泰、兹曼尼、DIMENSIONE CHI WING LO、先生活、U+、锐驰、多少、木美&谱物、未墨、椅子戏、HC28、天物、小杰作、吱音、毯言织造、自造社、家天地、璞素、荣麟良辰、FRANKCHOU、不造、素元、朗宋、WHYGARDEN、光合、天物、融舍、星威、森川、雕术、都市家园、杰希、红邦、喜临门、雅兰、慕思、梦百合、宜奥、舒达、金可儿、Myside、MPE、敏华五星、晚安、金龙恒、瑞信、Sleepace、绵眠、全友、明珠、雅伊华、百年印象、索菲亚、永艺、恒林、皇朝、中源、汉尊、高峰创建、PAVARINI、VOLMORI、科凡、麦乐克、简舒、GAINSIVILLE、富丹尼斯、生命之旅、EMILCA、美奥、安曼、LA、CONFORT-LUXE (排名不分先后)

饰品家纺展区:

Global Views、Hanel & S Home、维维贝拉、佛洛伦克、颜料块、那特、欧米亚、A&B Home、凤凰美居、迪斯凯、马斯登、金达、环宇、AK、雷力、梵蒂、宏大、思联、太阳姊妹、富立、加鼎、名锦、伊丝顿、钻石星、梵尼诗 (排名不分先后)



户外家居展区:

KUNDESIGN、悍高、藤话故事、亚帝、锡山、威普斯、艺庭、铭度、唯尼可、拓源、曝微、晴天豪园 (排名不分先后)



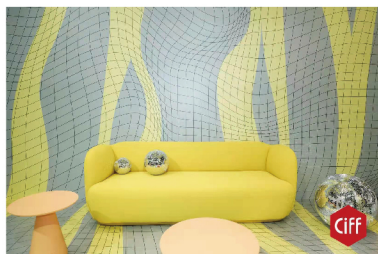
Ciff



POST SHOW
REPORT

办公环境展

Steelcase、KNOLL、ITOKI、K+N、Lamex、Flokk、Carl Hansen、Fredericia Furniture、圣奥、百利、长江、永艺、恒林、捷昌、乐歌、凯迪、海蒂诗、力纳克、冠美、兆生、中泰龙、熊一、华盛、迪欧、科尔卡诺、黎明、京泰、鸿业、美格利生、新达、科劲、开林、优派、冠臣、东港、鑫诺、健威、博森、博一、思尚、富凯、优坐、丽江、鸿盛、鸿基、澳舒健、华堡、远大、金虎、德昌、佛山高飞模、瑞华、杭州中泰（排名不分先后）

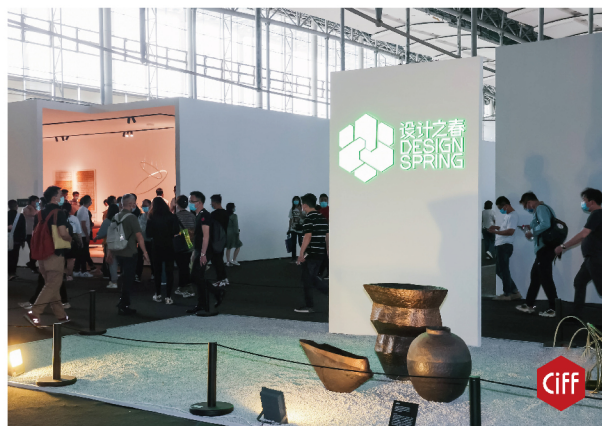
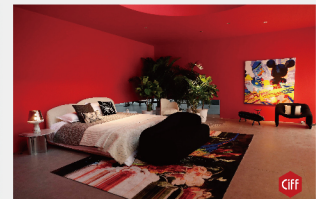


设备配料展

HOMAG豪迈集团、BIESSE、SCM、IMA、WEINIG、CEFLA、南兴、弘亚、星辉、先达、豪德、新马、博硕、桦桦、千川、青岛永强、品脉、威特动力、建诚伟业、跃通、万锐、普瑞特、上工申贝、联柔、华剑、源田、恒昌、恒业、科华、大族激光、爱科、意达、Schattdecor、REHAU、Kronospan、Impress、Lamigraf、LINAK、LIMOSS、OKIN、King Slide、Repon、Sugatsune、Italiana Ferramenata、Titus、东泰、泰明、星徽、亚当斯、欧派克、图特、炬森、库博、祥兴、国保、华光、欧诺斯、冠辉、东荣、美顿、鸿景源、星鹏、拓臣、乐思富、金裕仁、耐斯克、博锐特、飞兽、华立、帝龙、SABA、泰强、欧德雅、华彩顺成、天进、爱博、康强、雄星、立盛、顶立、顾康力、优胜、耀东华、PFLEIDERER、齐峰、中润华源、永威、华美、粤山、佳饰家、福人、靓时、华旺、欣创、亿维雅、安利、卓凯、坚利、伟宏、益晖、力王、田野、兆钢、领梦、爱贝斯、联宏、腾威、安然、大方、铨力、凯美、申得美、帛飞特（排名不分先后）

设计引领 大牌齐聚 品牌与设计双向赋能

围绕“设计引领、内外循环、全链协同”新定位，本届家博会设计亮点不一而足，民用家具展的CIEFF设计之春当代中国家具设计展、现代设计品牌馆、整体设计馆、设计定制/智能家居馆、软装设计馆、户外原创设计馆，办公环境展的设计潮流馆、国际品牌馆，设备配料展的新材料新工艺新技术……设计元素贯穿民用家具展、办公环境展、设备配料展三大品牌展，致力以原创设计促进行业转型升级，引领大家居行业的最新潮流趋势。

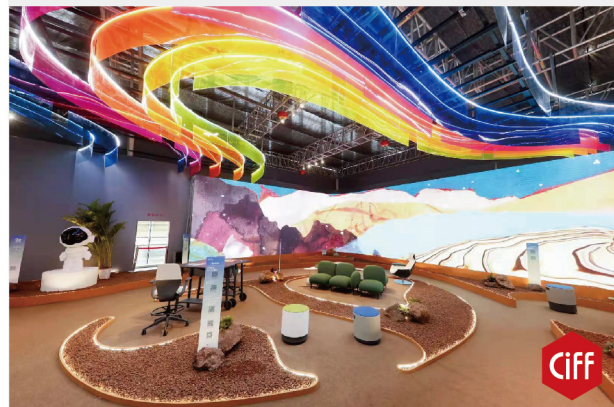


CIEFF设计之春
当代中国
家具设计展

集结80多家中国最具影响力的原创设计家具品牌、数百位中国艺术家、设计师、各界精英齐聚家博会，打造国内权威的原创设计新品发布平台和设计思想交流中心，奏响中国设计的最强音。

数十场顶尖设计主题展与论坛各擅胜场，玩转高端设计、材料趋势、时尚空间、潮玩好物、智能应用等行业上下游多领域，撬动设计圈层优秀力量齐聚广州，掀起灵感思潮新风暴。

2030+国际未来办公方式展



CMF趋势LAB



“拾°平行空间展 - 轻松派对”



萤火虫博物馆“我的爸爸是设计师”

DDS当代家居潮流观念展



D2M Lab设计样

“曙光/dawn”艺术展



「年轻人的日与夜」家居生活及设计潮玩展

办公环境主题馆



OK生活展



“中华寻”广州家居设计展



环球花园生活节



2021全球家具行业趋势发布会



智领未来·2021中国智能睡眠展



设计最强音论坛
暨设计头条城市榜颁奖礼



商业建筑与空间设计论坛



中国软装大会





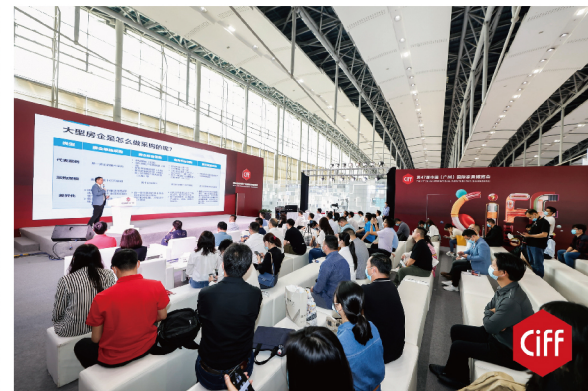
全链协同 圈层深耕 全产业链与全渠道双轨整合

本届家博会深耕房地产圈与新兴题材圈层，广邀房企、装企、集采、医养、高校等观众群体，举办多场聚焦渠道开拓、风口前瞻的高峰论坛，与上下游房产、家装、医养等行业相互赋能、彼此促进、跨界延伸。

2021全装修产业领袖论坛



2021中国房地产与家居产业合作峰会暨采购对接交流会



万物生长·软体智能配套产业创新力量高峰论坛



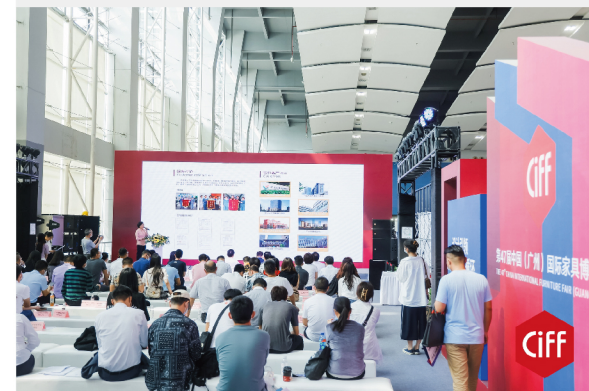
2021精装修供应链技术研讨会



“超话设计，新商业空间探索”地产高峰论坛



医疗养老家具配置与医养空间环境升级论坛

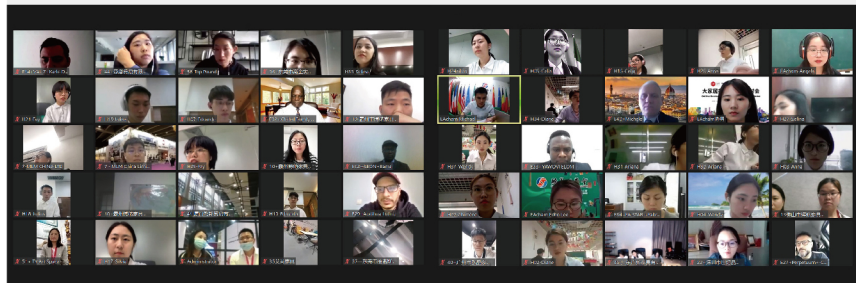


第47届中国（广州）国际家具博览会
适老化家居供需对接会



第47届中国（广州）国际家具博览会
高校采购百人会

海外买家线上采购对接会



万商齐聚 云上助攻 内销与外贸双轮驱动

本届家博会受万众期待，赢万商齐聚。内销上聚焦设计师、经销商观众群体精心打造“设交圈”、“经英圈”；外销上深化“全球合作伙伴计划”及“跨境电商开发计划”，持续擦亮传统金字招牌。展会现场供采对接、互动交流热火朝天，展商和观众莫不称赞，纷纷表示欢迎而来满载而归！此外，还举办海外采购商线上对接会，为无法亲临现场的海外客商搭建商贸对接的云桥，共享国内国际双循环发展先机。

现场洽谈



海外买家线下采购对接会



家居产业外贸发展论坛



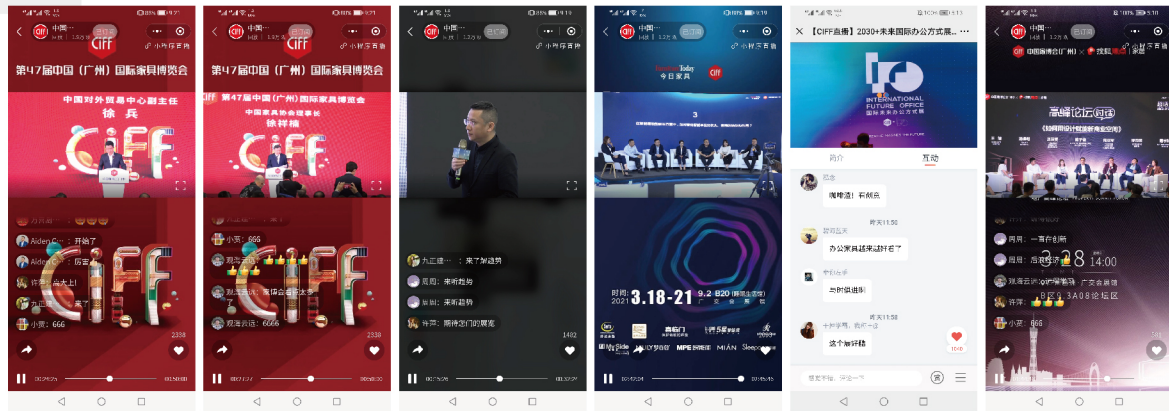


POST SHOW
REPORT

流量云展 高频互动 线上线下一体化发展

“云看家博会”打造“设交圈”直播间、“主见”企业直播、“现场直击”直播逛展等栏目，斩获全网近760万播放量。中国家博会CIFF小程序访问量236万+，展会期间超60家展商直播，与60+万人次经销商线上链接。

听大咖之声



看大牌上新



媒体说



ELLEDECO 家居廊

《流行的设计并不等同于趋势》

广州家博会深度打造CIFF「设」交圈，增添了有趣好玩的设计活动，时尚新颖的设计特展，高端权威的设计大奖，还有众多设计大咖、新锐设计师倾情参与……使得普通人颇有距离感的专业展览，变成了一场的潮流设计之旅，圈内圈外一起探寻更好玩的生活。

知了 Home

《CIFF广州六答Z Media：一个家居展会如何成为时代担当》

在先后呈现的民用家具展、办公环境展、设备配料展中，“设计”贯穿始末，并与品牌实现了双向赋能；强大的商贸功能优势，让CIFF广州在集结行业头部品牌的同时，精准把握了行业新趋势、市场新行情，促进了内销外贸双轮驱动的循环畅通；而贯穿行业上下游，实现设计、制造、消费三端全覆盖的全链条、全渠道双轨融合，不仅为品牌带来了更多的机会，也让包括设计、地产等在内的大家居圈价值凸显。

腾讯家居

《观察+ | 从2021中国家博会（广州）读懂六大行业新趋势》

经过大半年的沉淀和思考，第47届中国家博会（广州）和设计师们交出了答卷，展会进一步扩大的设计展区规模以及超三十余场的设计论坛和主题活动，为大家呈现了一场精彩绝伦的设计盛宴。此外，本届展会将民用家具展A区2楼五个展厅统一打造为设计展区，全面提升展会现场设计氛围，也彰显着中国家博会（广州）推动设计创新产业化发展的决心。

新华网

《重振市场信心第47届中国家博会（广州）见证家居行业复苏》

作为疫情年过后备受瞩目的家居行业盛会，本届中国家博会见证了家居行业的强势复苏。参展商普遍反馈本届展会客户质量高、需求明确、对市场很有信心。展会现场成交火爆，给行业打下一剂定心针。

国际商报

《设计引领 内外循环 全链协同家博会促家居行业消费升级》

展会精准施策、创新发展，以不断提升品质、效果和服务全力为行业提振信心，为“后疫情时期”家居企业的发展蓄势赋能。

新浪家居

《家博会CIFF：回顾这场春之宴 为什么3月份设计师都聚在广州？》

先锋设计、经典家具、艺术空间、创意材料、前沿趋势、多元共生……第47届中国家博会（广州）乘时代之风，聚焦设计与产业创新发展，带来了最当代的超强品牌集群，最本质的造物精神，和最前沿的设计风潮。个中精彩，足以让世界看到中国设计力量的光芒。

理想家

《人人都在讨论共创设计生态圈，只有他们做到了》

CIFF设计之春当代中国家具设计展作为第47届中国家博会当中的扛旗者与风向标，开启了线上与线下、未来与传统、研究与实践、本土与海外、专家和新锐，设计师、艺术家、制造商、学者、媒体和机构在多维度的立体层面围绕产业上下游各端展开的多元互动与思想碰撞，“创造理想的中国原创设计生态”早已不再只是一句口号。



杜泽桦 | 联邦家私集团董事长

家博会作为世界级的行业盛会，充分发挥全产业链资源整合能力，为后疫情时代行业高质量发展积极赋能。本届展会结构布局合理，观众质量高。联邦家私带来的全屋高定“心象素”系列新品一亮相便受到热捧。作为“铁杆战略伙伴”，联邦期待明年的中国家博会更精彩。



刘峥嵘 | 华达利家具中国区总裁

家博会在组织、服务上面都非常棒，非常完美的安排，所有事情都能第一时间得到响应和解决。希望展会品质越做越好，保持高水准的发挥，能让来自全国甚至全球的家居伙伴们都到这个平台上来，充分接触和交流，把这个行业共同做大、做强。



Paolo Colombo | Chateau d'Ax 意大利夏图 | M&D 亚太总经理

很荣幸能够受邀成为中国（广州）国际家具博览会的参展商，在过去的很长一段时间里，大家都受到了疫情的影响，但是值得高兴的是我们的政府和主办方依然能够有条不紊的开办如此盛大的展会。人潮涌动，人山人海是对本次展会最恰当的比喻，在本次展会上我们收获的不仅是订单和客户，更多的是结交了很多朋友！由衷感谢主办方的精心安排！



周子鹏 | 斯帝罗兰董事长

此次斯帝罗兰家居参加第47届中国（广州）国际家具博览会，得到了主办方的大力支持和周到服务。非常感谢主办方给我们提供了这么好的平台，我们在展会上推出了“凡赫”系列新品，得到了非常多客户的认可，对此我们表示衷心的感谢，希望展会越办越好，每一届都有自己的亮点，每一届都更精彩！双方未来也会有更深入的合作！



欧阳熙 | 维意定制 CEO

一年一度的广州家博会，为行业品牌与渠道投资人提供了很好交互平台。展会多年的成功离不开强大的平台组织能力和强强联合的成功案例背书。维意定制作为行业一份子，享受展会流量红利的时候，也积极贡献自己的力量。维意定制通过18年深耕定制家具，近两年更通过BIM科技拓展了整装业务，其一站式的定制交付能力和“明明白白做装修”的消费诉求，更是在今年的家博会上，获得了全国泛家居投资人的垂青！期待品牌企业、投资人、家博会，三方携手共赢，共建家居新纪元！



何顺祥 | 四海家具总裁

中国家博会（广州）对四海家居来说是非常重要的合作伙伴，每届中国国家博览会（广州）四海家居都没有缺席过，每年都会来参展，中国家博会（广州）不仅为我们提供了一个与客户交流的平台，在创新设计进步和发展上也是一个风向标，对于我们技术进步、设计创新、客群开拓都有非常重要作用，非常感谢中国家博会（广州）这个平台！



陈箭 | 米洛家居总裁

中国家博会是中国乃至全球有着深刻影响力的展会，米洛家居30多年来秉承精湛的沙发制作工艺及与时俱进的研发获得了业界的认可，今年新推出的极简时尚系列产品通过此次展会获得了巨大成功，签约量远超过预期，感谢家博会对我们的支持，衷心希望家博会越办越好，成为让国人骄傲的家居博览会。

云智眠董事长 | 胡红梅

我觉得本届中国家博会（广州）举办得非常成功，包括客户的人流量、客户的档次、现场的论坛、展区的设立等，都贴近市场的需求，也更能找到第一手的客户。我们非常满意，明年肯定还会参加。



小尼宅配 CEO | 刘杰

展会从第一天开始人气就非常火爆，前两天签的意向客户就达106个，这是非常好的收获。人流量大，客户精准，中国家博会（广州）非常给力！



现代筑美新零售事业部总经理 | 生卫华

本届中国家博会（广州）仅前两天就已经有400多家代理商做了预约，交意向金的接近百家。客户质量高，需求明确，而且对市场都比较有信心，本届展会是很成功的！



喜临门全屋家居营销总监 | 徐帅

这次中国家博会（广州）办得蛮成功的，收获了很多惊喜，尤其是设计领域的特色，让我眼前一亮！



阅生活营销中心副总经理 | 罗广南

这次参加中国家博会（广州），我们收获非常大。对于我们品牌知名度和经销商加盟都起到了很好的作用。每天都有很多意向加盟的经销商、设计师和其他客户来到我们的展位，对产品表现出非常浓厚的兴趣，对我们产品的设计、款型、质量都给予了非常大的认可。



和砚副总经理 | 张传波

和砚家居既参加了中国家博会（广州）第一期的民用家具展，也参加了第二期的办公家具展。借助中国家博会（广州）的平台，和砚家居的品牌效应、品牌宣传，美誉度越来越高了。市场布局上，和砚在全国的店面已经突破了150家，今年希望能再突破100家，所以通过这次展会我们既收获了市场上的影响力和美誉度，同时也收获了我们整个市场的布局。



颜料块艺术总监 | 刘征林

本届展会的人流量超出了我们的预计！来参展的设计师观众的审美层次也更高，另外主办方在疫情防控、安保方面工作都做得非常到位，作为参展商我们对于本届中国家博会（广州）非常满意！





POST SHOW
REPORT



展
—
商
—
说



闫希超 | OMENIA 董事长

我们公司成立16年,有12年都参加了中国国家博会(广州),每年都会带来不同的变化,今年观众质量更好了,客户更加精准,能够进入我们展厅的观众都是非常具有合作意向的。我们也在不断拓宽业务范围,一个企业的能力决定了你在展会上的收获。



祁昆 | KUNDESIGN 创始人 / 设计师

我们关注到中国国家博会(广州)新定位中的“内外循环”,本届展会也可以看出在促进内销方面更用心了。针对内循环,今天展会客人的质量也挺好的。对于KUNDESIGN来说,很感恩中国国家博会(广州)对我们的展示给予的极大支持。



钱爱军 | Sunon 圣奥 国内营销事业部副总经理

圣奥参加中国国家博会(广州)将近20年,借助本届展会我们把精品、爆品推向市场,得到了市场的认可,让更多的客户得到很好的体验。



郑英峥 | 诺梵(上海)系统科技股份有限公司 办公空间策略首席执行官

本届中国国家博会(广州)的效果远远超出我们的预料,主办方的统筹、现场的宣传推广上都非常的棒,借着中国国家博会(广州)这个平台,能够与我们的目标客户、合作伙伴近距离接触,氛围很好,不虚此行。



何恩新 | K+N 恺恩 北京恺恩总经理

中国国家博会(广州)这个平台非常好,为我们提供了非常多的交流机会,与许多终端用户和设计师都有非常充分地洽谈。通过这个平台我们向所有观众展示我们品牌的内涵,感受我们产品的品质。



朱亚东 | 藤话故事总经理

本届中国国家博会(广州)虽然海外买家不能亲临现场,但他们都委托或者派驻中国办事处人员或朋友前来展位,或者通过直播的形式连线海外。其实全世界客商对本届中国国家博会(广州)关注度是非常高的。在布展的时候就已经有很多客户跟我们进行视频连接,希望第一时间看到展会上展出的最新产品。



杨浩源 | 锡山家居科技有限公司副总

我们是中国国家博会(广州)的老朋友了。展会这几天人流络绎不绝,每天都有几十个客户跟我们签约,我们对家博会非常满意。希望未来一起联手把这种健康的生活方式给更多的经销商、消费者去体验。

迪欧集团董事长助理 科琦品牌总经理 | 周明星

我们非常响应中国国家博会(广州)的主题,把设计放在第一位,把内循环做好的同时加大外循环。今年展会上的新品可以说是异彩纷呈,我相信中国国家博会(广州)将一年比一年更好,我们参展收获也一年比一年积累得更多。

冠美集团 营销总经理 | 赵博

本届中国国家博会(广州)整体客流量很多,冠美一直以来都是中国国家博会的忠实参与者和支持者,以后也会一如既往地支持中国国家博会。

比雅斯贸易上海有限公司 销售经理 | 徐东雷

本届中国国家博会(广州)可以说是非常成功的。我们这两天接待了很多贵宾、很多客户,还有许多客户现场签约。非常感谢主办方给我们提供这样一个平台,希望这个展会越办越好,比雅斯会大力支持。

HOMAG 豪迈集团 数字化总监 | 关敬韬

从本届中国国家博会(广州)现场情况来看,现场人流量非常大,市场反响很热烈,观众都很迫切地想了解数控机床行业有什么新技术和发展趋势。

瑞好聚合物(苏州)有限公司 事业部总监 | 黄剑

本届中国国家博会(广州)整体的人气和整个展会的统筹都非常成功。可以说2021年会是十分成功的一年,期盼未来会更好!

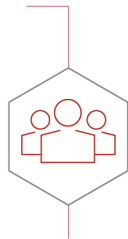
DILON 帝龙 开发中心总经理 | 林凯

今年中国国家博会(广州)人流量比往年更多,企业参展欲望更强烈。这个平台为展商和观众提供了一个很好的合作交流机会,本次参展对我们来说意义重大。

南兴装备 副总经理 / 销售总监 | 何健伟

本届中国国家博会(广州)现场非常火爆,超出了我们的想象,南兴装备每年都会参加CIFF,都会投入很大资源来参展。我们也积极配合支持中国国家博会(广州),共同把我们的展会办得更好,为我们渠道商、客户带来更好的产品和服务。





中国家具销售商联合会秘书长 | 郭新文

中国家博会作为行业的风向标，一直引领时尚、引领设计。尽管今年外商无法到会，但是国内的经销商、设计师明显增加，人气非常火爆。主办方在服务细微之处做得很到位，我代表经销商给中国家博会（广州）点赞！



李伟 | 梦智能家居（中山港口红星）总经理

参加本届中国家博会（广州），最大的感受就是现场人气爆棚，看到一些参展产品越来越有设计感，性价比也越来越高了。本次参观更关注软体家居，看到一些感兴趣的品牌在产品设计款式、功能、颜色等方面都给人耳目一新的感觉。



河南南阳设计师 | 琚艳

我们主要从事居住空间设计，来到中国家博会（广州）不仅能够找到设计的一些灵感，还能找到在项目中落地需要的各种材料，展会中各色家居产品更加加持了我们的空间作品。



李俊 | 法国 BUT

我们集团公司为欧洲超过800家连锁店服务，中国家博会（广州）是我们最重要的采购平台之一，每年必派员过来。我本人参加中国家博会（广州）应该有十多年了，今年海外疫情的原因欧洲的同事来不了，驻华同事仅半天就对接到了优质供应商。



温州设计师 | 陈王思

这次来到中国家博会（广州），主要是参加Ciff设交圈活动，同时也是为了到展会上搜集新鲜的资讯。每年展会都会有一些好的材料供应商、新鲜的产品、新鲜的工艺呈现，通过这样的机会我们可以多多的学习和交流，也会跟设计届的朋友聚会，结交更多新朋友。



名韵世家总经理 | 张文广

中国家博会代表了我们中国家居行业现在最高的展览水平，汇集了全国最优秀的企业。今年感觉会更注重设计，整体产品风格更贴近年轻消费群体。中国家博会（广州）一年比一年做得更精致了，希望越办越好！



家具外贸采购 (TMC Furniture) | 迪拜

很高兴参加中国家博会（广州），在这里采购到了很多关于健康办公、智能家居、医疗康护类的产品，这在国外市场也会有很大的发展空间。



哈尔滨 | 家具经销商

珠三角是家具生产销售重要集散地，中国家博会（广州）也是非常大的行业展会，展览面积大、展商数量多，又是新品首发的重要平台，今年特意来参加中国家博会（广州），了解今年的新品情况和行业发展趋势，也采购到了心仪的产品。



赖水秀 | 福建工贸、跨境电商卖家

这一次在中国家博会（广州）现场找到了很多一直想找的产品，很符合我们目前在拓展欧洲、美国等市场的需求。中国家博会（广州）是全球规模最大的国际家具展，不仅让我们可以找到更好、更优质的供应链，还能看到整个家具行业的流行趋势，了解到两到三年我们应该往哪一个方向走。



福州跨境电商 | 吴文清

我目前负责的品类是户外庭院的产品，本次参观中国家博会（广州）印象比较深的是看到很多展商的产品开始以场景化的方式生产，比如说做庭院的就结合了家具跟BBQ的产品做一些融合，这给我们市场的开发提供了很好的思路，更贴合我们电商的未来发展趋势。

